

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

### ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

ВАЛИДНИ ОТ 26 СЕПТЕМВРИ 2016 г.

#### Условия за излъчване на реклама и спонсорство:

1. Телевизионните/ радио програми и интернет сайтове, собственост на BSS media group, приемат да излъчват реклама и спонсорски съобщения от физически и юридически лица след ясно определяне на наименованието на търговската марка, продукта и/ или услугата, обект на кампанията.
2. Клиент по смисъла на настоящите общи условия е лицето, с което телевизията/радиото/сайтът има сключен договор за излъчване на реклама и/ или спонсорство.
3. Възлагането на поръчка за излъчване на реклама се извършва на базата на представено възлагателно писмо/медия план, съдържащо следната информация:
  - рекламодател;
  - търговска марка, продукт или услуга, обект на кампанията;
  - аудио/ видео материал, който ще се излъчва - наименование на клипа, времетраене;
  - ефир на излъчване – съобразено с Тарифите и програмната схема на медиата;
  - остойностяване
  - отстъпки;
  - дължимата сума по схемата.
4. Телевизията/радиото/сайтът си запазват правото да откаже излъчването на реклама, която:
  - Нарушава Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните права, Закона за защита на потребителя и правилата за търговия, Закона за защита на конкуренцията, Закона за марките и географските означения;
  - В случай на претенции от страна на трето лице, че излъчването на рекламата нарушава техни законни права и интереси – до представяне на доказателства от страна на рекламодателя, че не е налице нарушение.
5. Остойностената схема става неразделна част от договора след приемането и подписването ѝ от упълномощен служител на медиата.
6. Остойностената схема трябва да бъде подадена не по-малко от 2 работни дни преди първото излъчване на рекламен клип по нея.

7. При забавяне на рекламна кампания по вина на телевизията/радиото/сайтът, същата се задължава да компенсирa Рекламодалеля като излъчи забавените излъчвания в равностойно рекламно време след съгласуване с Клиента.
- 8.1. Клиентът носи пълна отговорност за съдържанието на рекламата, както и за евентуални претенции от страна на трети лица за нарушени авторски и сродни права.
- 8.2. Клиентът се задължава да представя на телевизията/радиото/сайтът за излъчване само аудио-визуални материали с предварително уредени права за излъчване.
- 8.3. Всички претенции за нарушени чужди права и законни интереси се отнасят към Клиента.
- 8.4. Телевизията / радиото / сайтът има правото да откаже излъчване на рекламен материал, за който има предявени претенции за неуредени права, до представяне от страна на Клиента на доказателства за уреждането им.
9. Телевизията / радиото / сайтът си запазва правото да откаже или спре излъчването на рекламен клип или спонсорска заставка, чието съдържание противоречи на ЗРТ, ЗАПСР, ЗЗПРТ, ЗЗК, ЗМГО или друг нормативен акт. В този случай уведомява Клиента незабавно и се задължава да излъчи за предплатената сума реклама на рекламодалеля след подмяна на рекламния клип.
10. В случай, че след излъчване на реклама или спонсорско съобщение (заставка), на Телевизията / радиото / сайтът бъде издадено наказателно постановление за нарушение на ЗРТ или друг закон, свързано със съдържанието на рекламата/ спонсорското съобщение, Клиентът се задължава да заплати на Телевизията / радиото наложената ѝ имуществената санкция в срок до седем дни от получаване на наказателното постановление.

**Планиране и излъчване на рекламни клипове и спонсорски заставки:**

1. Излъчването на реклама или спонсорство става след предварително подаден и писмено одобрен медия план (остойностена схема) от страна на Клиента и сключен договор. Остойностената схема може да бъде подадена от клиента или изготвена от отдел "Маркетинг и продажби" на медиата по параметри, зададени от страна на Клиента и одобрена от него. Изготвянето на медия план от медиата за Рекламодалеля не се заплаща допълнително.
2. Промени по схемата на излъчване могат да бъдат правени писмено най-късно до 2 работни дни преди излъчването на съответната реклама.
3. Телевизията/радиото/сайтът си запазва правото да прави промени по схемата на излъчване на реклама поради промяна на програмната схема на медиата, за което е длъжна да уведоми предварително Клиента.
4. При планиране на излъчванията рекламните блокове към едно предаване са тези, които са разположени непосредствено преди и по време на съответното предаване.
5. Телевизията /радиото/сайтът има правото да откаже позициониране на рекламен спот в предаване, в случай, че няма свободно място, при спазване принципа на първия заявител, като съгласува с Клиента преместването на рекламния материал в друго предаване или на друго място.

6. Излъчването на рекламна кампания стартира след предоставянето на рекламните материали, възлагателните документи/ медия планове и след предплащане на 100 % от стойността на кампанията, освен ако не е посочено друго в договора.

7. Рекламните материали трябва да бъдат предоставени от Клиента не по-късно от 2 работни дни преди датата на първото излъчване на технически годен носител или по имейл.

8. Рекламните материали се предоставят, придружени със следната информация:

- Име на възложителя на рекламата
- Име на клипа
- Начален и краен тайм - код
- Времетраене на клип.

9. Телевизията/радиото/сайтът не носи отговорност, ако е била възпрепятствана да излъчи реклама поради настъпването на форсмажорни обстоятелства или поради представяне от страна на Клиента на негоден за излъчване аудио/ видеоматериал.

10. В случай на пропуснати излъчвания на рекламни материали по одобрени остойностени схеми за излъчване, Телевизията /радиото/сайтът компенсира рекламодателя със същия брой излъчвания в обем и позициониране, равностойни на пропуснатите, предварително съгласувани с Клиента.

Цени за излъчване на реклама:

1. Цените за излъчване на реклама се определят в действащи тарифи, които се публикуват на веб сайтовете на телевизията/ радиата собственост на BSS media group.

2. Тарифата може да бъде променяна, като за вече сключени договори новите цени влизат в сила две седмици след оповестяването на новата тарифа, ако тарифата предвижда завишение на цените.

3. При заявена и предплатена вече рекламна кампания, цените за излъчване след обявяването на нова тарифа съответно:

- Не се променят ако новата тарифа е с по-високи цени от предходната.
- Променят се към по-ниски цени, ако новата тарифа е с по-ниски цени от предходната, като Телевизията/ Радиото/ сайтът излъчва допълнителна реклама за предплатената и неусвоена поради намалението на цените реклама по съгласуван с рекламодателя медия план.

4. На промяна не подлежат цените на излъчване на реклама, която е договорена на фиксирана тарифа в предварително подписан договор между телевизията/радиото/ и Клиента.

5. Тарифата е формирана на база цени за 30 секунден клип с посочена скала в % за изчисление на цена на клип с различна дължина от базовата.

6. Телевизията/радиото оферира на клиентите си и специални рекламни пакети с преференциални цени в зависимост от аудиторията, обема на инвестицията или реализиране на маркетингова цел на медиата.

7. За излъчване на политическа реклама се прилагат следните условия:

7.1. цените за излъчване не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните 6 месеца преди началото на предизборната кампания.

7.2. отстъпка в размер на 5 %

8. При съвместна реклама на продукти на различни рекламодатели в един рекламен спот, цената на излъчване се завишава с 20% в радио и с 10% в телевизия, преди приспадането на отстъпките.

9. При желание за излъчване във фиксирано време или позиция, рекламоателят заплаща завишение на цената по тарифа върху стойността на излъчването преди приспаднати отстъпки, както следва:

- 20% за излъчване във фиксирано време в радио;
- 30% за излъчване като първа или последна позиция в рекламен блок в радио;
- 10% за излъчване като първа или последна позиция в рекламен блок в телевизия;

#### Плащане:

1. Плащането на рекламна кампания се извършва при следните условия:

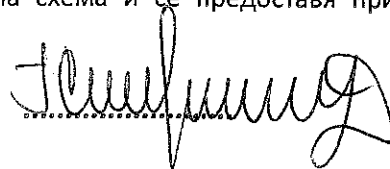
- 100% авансово плащане най-късно 3 дни преди стартирането на рекламната кампания, освен ако не е посочено друго в договора
- При политическа реклама плащането е изцяло авансово.

2. Телевизията/радиото/сайтът не започва излъчването на кампания при неспазването на гореспоменатите условия. Телевизията/радиото/сайтът си запазва правото да спре излъчването на рекламна кампания при забавяне на плащането от страна на Клиента.

#### Сертификати:

Сертификат, удостоверяващ излъчванията на рекламната кампания, се издава до 10 работни дни след последното излъчване по съответната остойностена схема и се предоставя при поискване от страна на клиента.

**Настоящите общи условия са утвърдени от:**



**Гергана Данова**

**(Управител на „Агенция Витоша“ ЕООД)**

**26.09.2016г.**

