

ОБЩИ УСЛОВИЯ

за излъчване на рекламни форми в интернет сайтовете на „НЕТ ИНФО” АД

I. ПРЕДМЕТ

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия уреждат отношенията между Нет Инфо, от една страна, и Рекламодатели и/или Рекламни агенции, от друга страна, във връзка с излъчване на Рекламни форми на Интернет страниците на Нет Инфо срещу възнаграждение.

(2) Доколкото Общите условия не противоречат на приложимото право, те уреждат и отношенията между Нет Инфо, от една страна, и органите на държавната и местната власт, политическите партии по смисъла на Закон за политическите партии (в сила от 01.04.2005 г.), юридическите лица с нестопанска цел по смисъла на Закон за юридическите лица с нестопанска цел (в сила от 01.01.2001 г.) и трети лица по повод излъчване на Рекламни форми на Интернет страниците на Нет Инфо срещу възнаграждение.

(3) С подписване на Бизнес споразумение, Рекламоателят и/или Рекламна агенция приема Общите условия за приложими в отношенията им с Нет Инфо по повод излъчването на Рекламни форми. Общите условия са приложими и за всяка друга писмена договорка на страните, в която изрично е посочено това.

(4) Нет Инфо има право едностранно да изменя Общите условия, за което уведомява Рекламоателите и Рекламните агенции като публикува променените на официалния интернет сайт на Нет Инфо на адрес <http://info.netinfocompany.bg/>. В случай че в 15 (петнадесет) дневен срок от публикуването им не постъпи писмено възражение от Рекламоател или Рекламна агенция, с които Нет Инфо има действащи договорни отношения, изменените Общи условия стават задължителни за отношенията между страните. Нет Инфо разглежда поотделно всички постъпили възражения.

II. ДЕФИНИЦИИ

Чл. 2. Дефинициите по-долу имат следното значение навсякъде в Общите условия, освен ако изрично не е посочено друго:

- 1. „Нет Инфо”** е търговското дружество „НЕТ ИНФО” АД, ЕИК 202632567, ДДС № BG 202632567, със седалище и адрес на управление гр. София 1592, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, email: info@netinfocompany.bg, тел: 02/ 96 031 00, регистрирано като администратор на лични данни в Комисията за защита на личните данни.
- 2. „Общи условия”** са настоящите Общи условия, подписани от представляващия Нет Инфо.
- 3. „Рекламоател”** е физическо или юридическо лице, в това число органи на държавна и местна власт, политически партии, юридически лица с нестопанска цел и трети лица, които чрез Рекламни форми рекламират стоки и услуги на Интернет страниците на Нет Инфо и/или излъчват свои информационни материали, обръщения и агитация. Конкретните права, задължения и отговорности на Рекламоателя са уредени в Общите условия по-долу.

4. **„Рекламна агенция”** или **„Агенция”** е търговско дружество, което заявява от името на Рекламодалател излъчването на Рекламни форми. Конкретните права, задължения и отговорности на Агенцията са уредени в Общите условия по-долу.
5. **„Интернет страниците на Нет Инфо”** са всички интернет страници, включени в портфолиото на Нет Инфо, посочени на официалната интернет страница <http://info.netinfocompany.bg/> и администрирани от Нет Инфо, на които Нет Инфо излъчва Рекламен инвентар под формата на заявени от Агенция, респективно Рекламодалател Рекламни форми.
6. **„Рекламна форма”** е начин и форма на представяне и разпространение на определено рекламно съдържание или послание на Рекламодалатели, в това число агитационни и информационни материали и клипове на органи на държавната и местна власт, политически партии, юридическите лица с нестопанска цел и трети лица;
7. **„Рекламен инвентар”** са всички видове Рекламни форми на Агенции и Рекламодалатели, които Нет Инфо излъчва на Интернет страниците на Нет Инфо срещу възнаграждение. Рекламният инвентар на Нет Инфо е посочен на интернет страницата <http://info.netinfocompany.bg/>;
8. **„Бизнес споразумение”** е писмен типов договор по образец, предоставен от Нет Инфо, с който Нет Инфо, от една страна, и Рекламодалател и/или Агенция от друга уговарят конкретни срокове и търговски условия по повод излъчването на Рекламни форми.
9. **„Дата”** е датата на подписване на Бизнес споразумение и на влизане в сила между страните на условията по него.
10. **„Срок”** е срокът, по време на който са в сила условията на Бизнес споразумение.
11. **„Обща цена на Бизнес споразумението”** е цената, която Рекламодалател и/или Рекламна агенция се задължава да инвестира за Срока на Бизнес споразумението, след приложените отстъпки и е без включен ДДС.
12. **„Медия план”** е одобрена от страните форма, в която са съгласувани конкретните излъчвания и позиции на Рекламни форми в Интернет страниците на Нет Инфо.

III. СРОК НА БИЗНЕС СПОРАЗУМЕНИЯТА

Чл. 3. Бизнес споразумението влиза в сила между страните на посочената в него Дата и за посочения в него Срок, респ. до изпълнение на задълженията на страните по него, освен ако не бъдат прекратени предсрочно.

IV. ИЗИСКВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. (1) Нет Инфо няма да излъчва Рекламни форми за стоки, услуги, търговски марки или лица, които се подчиняват на специален разрешителен или лицензионен режим съгласно действащото законодателство, без наличието и представянето на всички необходими документи, доказващи правото за осъществяване на съответната дейност.

(2) Нет Инфо няма да излъчва Рекламни форми, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушаващи правото на интелектуална собственост на трети лица.

(3) Нет Инфо има право да откаже да излъчи Рекламни форми, които противоречат на търговската политика на Нет Инфо, Общите условия, действащите договори на Нет Инфо с трети лица, както и на приложимото законодателство.

(4) Правото на Нет Инфо по ал. 3 включва, но без да се ограничава до: реализиране на Рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на Нет Инфо или свързани с Нет Инфо лица, рекламиране на интернет сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на интернет сайтове, генериращи трафик (посещения) към интернет сайтове, на които се излъчва реклама и др.

Чл. 5. (1) Рекламният инвентар, от който Рекламодалателят и/или Агенцията избира конкретната Рекламна форма за рекламиране на стоки и услуги е поместен на интернет страницата на Нет Инфо <http://info.netinfocompany.bg/>. Конкретните Рекламни Форми на Рекламодалателя и/или Агенцията от Рекламния инвентар на Нет Инфо, които ще бъдат излъчени на Интернет страниците на Нет Инфо се посочват изрично в Медия плана, който представлява неразделна част от сключеното Бизнес споразумение.

(2) Техническите изисквания на Нет Инфо по отношение на изработените от Рекламодалател и/или Агенция Рекламни форми са поместени на интернет страницата на Нет Инфо <http://info.netinfocompany.bg/> и са задължителни за Рекламодалателя и/или Агенция. Нет Инфо има право едностранно да ги изменя, когато технически причини налагат това.

Чл. 6. (1) Нет Инфо одобрява всички Рекламни форми преди излъчването им на Интернет страниците на Нет Инфо.

(2) Нет Инфо се съобразява с интересите на потребителите си и има право, без това да се счита за неизпълнение, да отказва и спира Рекламни форми, които се определят от потребителите като дразнещи и/или вредни, както и Рекламни форми, касаещи услуги и/или интернет сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на Нет Инфо и свързани с Нет Инфо лица, рекламиране на интернет страници, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на интернет страници, генериращи трафик (посещения) към интернет страници, на които се излъчва реклама и др.

(3) Нет Инфо няма да излъчва Рекламни форми с подвеждащо съдържание, наподобяващи Windows/ Mac/ Unix системни съобщения, диалогови прозорци, както и части от съдържанието на Интернет страниците на Нет Инфо.

(4) Банерите, излъчвани на Интернет страниците на Нет Инфо могат да събират лични данни на потребителите само в съответствие с изискванията на приложимото право, както и изрично да бъдат посочени целите и след гарантиране на защитата на събираните лични данни. Когато след клик върху Рекламни форми, потребителят бъде пренасочен към страница на Рекламодалател, последният отговаря за законосъобразното събиране на лични данни.

(5) Излъчването на Рекламни форми, водещи до събиране на лични данни за потребителите, подлежат на предварително съгласуване с Нет Инфо. Нет Инфо си запазва правото да откаже да изпълни одобрена заявка за излъчване на Рекламни форми, както и да прекрати позиционирането им по своя преценка, в случай че същите могат да бъдат изтъкувани като нетипично или нерегламентирано събиране на лични данни и могат да доведат до негативен ефект за крайните потребители на Интернет страниците на Нет Инфо.

Чл. 7. (1) Рекламоателят и/или Агенцията предават за излъчване на Интернет страниците на Нет Инфо Рекламни форми, чието съдържание, форма и производство са в съответствие с със Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите, Закона за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство, както и настоящите Общи условия.

(2) Рекламните форми следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост на Рекламоателя или такива, за които Рекламоателят е получил право на ползване в съответствие със Закона за марките и географските означения или друго приложимо законодателство.

(3) Независимо от одобрението на Нет Инфо съгласно Общите условия, Рекламоателят и Агенцията отговарят за съдържанието на Рекламните форми, излъчени на Интернет страниците на Нет Инфо. Те следва да обезщетят Нет Инфо за всяка претенция на трети лица, респективно санкция на държавен орган, наложена на основание нарушение на разпоредбите на приложимото право. Обезщетение се дължи за всички вреди, претърпени от Нет Инфо, които са пряка и непосредствена последица от нарушение на законните права и интереси на трети лица и/или санкция на държавен орган като следствие на излъчени Рекламни форми на Рекламоател или Агенция на Интернет страниците на Нет Инфо.

(4) Рекламоателят и/или Агенцията следва да са уредили за своя сметка отношенията си с носителите на авторски и сродни права по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права (в сила от 01.08.1993 г.) преди излъчването на Рекламните форми, в случай че те са или съдържат закриляни обекти на авторското или сродно на него право.

(5) Рекламоателят и/или Агенцията, приемайки настоящите Общи условия гарантира, че с публикуване на предоставените от тях Рекламни форми не се нарушават правата на трети лица.

V. ОТГОВОРНОСТИ НА РЕКЛАМНАТА АГЕНЦИЯ

Чл. 8. (1) За да сключи Бизнес споразумение с Нет Инфо, Агенцията трябва да представи писмено Възлагателно писмо по образец на Нет Инфо, издадено от Рекламоател. Когато Рекламоателят е страна по Бизнес споразумението изискването за представяне на Възлагателно писмо не се прилага.

(2) Нет Инфо има право да поиска от Агенция и като допълнение към Възлагателното писмо изрично пълномощно от Рекламоателя, в което изрично да е посочено правото на Агенцията да заявява Рекламни форми, да ги заплаща и изобщо да упражнява правата на Рекламоателя по сключване и изпълнение на Бизнес споразумението.

(3) С подписване на Бизнес споразумение Агенцията декларира и гарантира, че:

- 1.** отговаря за всички възникващи от Бизнес споразумението и Общите условия задължения, отговорности и санкции, респективно оправомощена е да упражнява правата по планирането, заявяването, позиционирането и заплащането на излъчваните Рекламни форми от името и за сметка на Рекламоателя; и
- 2.** е уредила отношенията си с Рекламоателя по такъв начин, че всички негови претенции за излъчване на Рекламни форми по одобрен между Нет Инфо и Агенция Медия план да бъдат удовлетворени от Агенцията.

(4) След представяне на Възлагателно писмо Агенцията има право да упражнява всички права и задължения на Рекламоателя, свързани с планиране, заявяване, позициониране и заплащане на излъчваните на Интернет страниците на Нет Инфо Рекламни форми.

VI. ЗАЯВЯВАНЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ.

ОТЧИТАНЕ НА ИЗЛЪЧВАНЕТО

Чл. 9. (1) Рекламни форми се публикуват по възлагане на рекламоател или агенция срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата към датата на заявяване на съответната кампания Рекламна тарифа на Нет Инфо и условията в сключеното между страните Бизнес споразумение.

(2) Нет Инфо излъчва Рекламни форми на Интернет страниците на Нет Инфо след сключване на Бизнес споразумение и одобрение на Медия план между страните.

(3) Медия планът се съгласува от представителите на страните, посочени в Бизнес споразумението и след като се одобри от тях, става неделима част от договорката на страните.

(4) Медия планът се счита за одобрен и ако това стане по електронните пощи на представителите, посочени в Бизнес споразумението.

(5) В случай че страните одобрят Медия план без подписано Бизнес споразумение, то Медия планът следва да се подпише от представляващите страните или техни упълномощени представители и към него ще се прилагат Общите условия без допълнителни срокове и условия да имат сила между страните.

Чл. 10. (1) Агенцията, респективно Рекламоателят, следва да заявят за одобрение Медия план не по-късно от 3 работни дни преди планираното стартиране на излъчване на Рекламни форми.

(2) Нет Инфо следва до 1 работен ден от получаването да одобри заявления Медия план или да предложи изменения в него. Ако до 1 ден от получаването на изменения Медия план Агенция, респективно Рекламоател не възразят по предложените от Нет Инфо изменения, същите се считат за одобрени, респективно Медия планът се счита за съгласуван между страните.

(3) Когато Медия планът се предлага от Нет Инфо, съответно се прилагат сроковете и условията по ал. 1 и ал. 2 по отношение на Агенцията, респективно Рекламоателя.

(4) Страните по Бизнес споразумението следва да утвърдят Медия плана, за да стартира излъчването на Рекламните форми.

Чл. 11. Нет Инфо има право едностранно да променя одобрения Медия план (да не излъчи или да размести конкретни Рекламни форми), когато обективни технически и/или други причини налагат това. Това няма да се счита за неизпълнение на Бизнес споразумението, ако Нет Инфо предварително уведоми Агенция, респективно Рекламодалателя и компенсира излъчването на 100% от планираните импресии, кликове или публикации.

Чл. 12. (1) Агенцията, респективно Рекламодалателят, предоставят на Нет Инфо Рекламните форми, предмет на излъчване, преди планираното стартиране на излъчване им по одобрен Медия план (3 работни дни за Rich media и Special Formats и 1 работен ден за всички останали форми).

(2) Рекламните форми следва да отговарят на изискванията за съдържание и техническите изисквания на Нет Инфо.

(3) Нет Инфо има право да откаже излъчване на заявени Рекламни форми, без това да се счита за неизпълнение, в случай че те не отговарят на изискванията на Нет Инфо, Общите условия и/или приложимото законодателство, за което уведомява Агенцията, респективно Рекламодалателя на посочената в Бизнес споразумението електронна поща.

(4) Нет Инфо има право да откаже да продължи излъчването на Рекламни форми, без това да се счита за неизпълнение, в случай че Нет Инфо след стартиране на излъчването им установи, че те не отговарят на изискванията на Нет Инфо, Общите условия и/или приложимото законодателство.

Чл. 13. Нет Инфо си запазва правото да извършва промени в организацията и визията на Интернет страниците на Нет Инфо по своя инициатива и преценка.

Чл. 14. (1) Нет Инфо издава на Агенцията, респективно Рекламодалателя електронен сертификат относно реализирания брой импресии и кликове, както и анализ на кампанията до 10 (десет) работни дни след завършването ѝ. При поискване, Нет Инфо предоставя и хартиен сертификат до 6 (шест) месеца след приключване на съответната кампания. Сертификатът се издава по образец на Нет Инфо.

(2) В случай че в срок от 10 (десет) дни след изпращането на сертификата, Агенцията, респективно Рекламодалателят не са възразили срещу изпълнението на кампанията, се счита че излъчването е изпълнено и прието, и задълженията на Нет Инфо към Агенцията, респективно Рекламодалателя са погасени. Възражения, постъпили след този срок, не се разглеждат от Нет Инфо.

Чл. 15. (1) При спор или рекламация от Агенцията, респективно Рекламодалателя относно излъчване на заявени Рекламни форми, Нет Инфо се задължава да предостави статистиката и други данни за излъчването на съответните Рекламни форми, които се проверяват в помещенията на Нет Инфо, в присъствието на представители на страните, за което се съставя протокол.

(2) При стартирала кампания, Нет Инфо дава достъп на Агенцията, респективно Рекламодалателя до статистика от собствения си софтуер, който се приема за официален софтуер за проследяване на кампанията.

(3) Агенцията, респективно Рекламодалелят следва да отправи претенциите си относно излъчването на Рекламни форми в срок до 1 месец, считано от края на съответната рекламна кампания. В случай

че претенциите са предявени пред Нет Инфо след изтичането на този срок, Нет Инфо няма задължение да разгледа съответната претенция, както и не дължи компенсация.

(4) В случай на приета рекламация, Нет Инфо се задължава да осигури излъчването на компенсиращи Рекламни форми, съгласно исканията на Агенцията, респективно Рекламодателя.

(5) В случай че Агенцията, респективно Рекламодателят поиска допълнителни кодове за следене на кампанията, следва да информира Нет Инфо, за да извърши допълнителни технически настройки. Нет Инфо не се ангажира с резултати от други системи, освен собствения си софтуер.

VII. ЦЕНИ. СРОКОВЕ И УСЛОВИЯ ЗА ПЛАЩАНЕ

Чл. 16. Всички цени за излъчване на Рекламните форми са посочени в Рекламната тарифа на Нет Инфо и на официалната страница на адрес <http://info.netinfocompany.bg/>.

Чл. 17. (1) Нет Инфо има право да направи отстъпки от цените за излъчване на Рекламни форми съгласно действащата Рекламна тарифа на Нет Инфо.

(2) Нет Инфо прилага финансовата си политика по отношение на реализирането на всички незабранени от закон Рекламни форми.

Чл. 18. Конкретните цени, отстъпки, финансови условия и срокове се уговарят между страните с подписване на Бизнес споразумение. Цените са без включен ДДС.

Чл. 19. (1) Агенцията, респективно Рекламодателят заплаща цената на Рекламни форми авансово, в 10 (десет) дневен срок преди първото им излъчване, по банков път на банкова сметка, посочена в Бизнес споразумението.

(2) Страните могат да договорят различни условия и срокове за плащане в Бизнес споразумението.

Чл. 20. (1) Нет Инфо има право да издава електронни фактури (тук и по-долу „е-фактури“) за дължимите възнаграждения до Агенцията, респективно Рекламодателя. Е-фактурите, представяни чрез системата www.eFaktura.bg, напълно отговарят на изискванията на Закона за електронния документ и електронния подпис, Закона за счетоводството и Закона за ДДС.

(2) Агенцията, респективно Рекламодателят се задължава да посочи валидна електронна поща, на която да бъдат изпращани е-фактурите. При промяна на тази електронна поща, Агенцията, респективно Рекламодателят се задължава да уведоми Нет Инфо за нова валидна електронна поща в 7 (седем) дневен срок от тази промяна, в противен случай е-фактурата ще се счита валидно получена.

Чл. 21. (1) Агенцията и Рекламодателят по сключено Бизнес споразумение са солидарно отговорни за плащане на всички дължими възнаграждения за излъчени Рекламни форми, както и за плащане на лихви за забава, неустойки, както и други дължими обезщетения, произтичащи от Бизнес споразумението.

(2) В случай че Рекламна агенция не заплати на Нет Инфо дължимата сума в уговорения срок по Бизнес споразумение, Нет Инфо има право да предяви фактурата за плащане на Рекламодателя.

Задължение на последния е да заплати дължимата цена на Нет Инфо в тридневен срок от получаването на фактурата.

(3) Нет Инфо си запазва правото да спре излъчването на Рекламни форми без това да се счита за неизпълнение, в случай че Агенция (в хипотезата на ал. 2 Рекламодалел или Организация) не изпълни свое задължение за плащане към Нет Инфо в срок повече от 5 (пет) работни дни след изтичане на срока за плащане.

Чл. 22. Преките плащания от чужбина към Нет Инфо се извършват в конвертируема валута според официалните обменни курсове, които са валидни за датата на фактуриране. Агенцията и Рекламодалелят са единствено отговорни за всички банкови такси върху преводите от чужбина.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА БИЗНЕС СПОРАЗУМЕНИЕ.

ОТКАЗ ОТ ЗАЯВЕН МЕДИЯ ПЛАН. ОТГОВОРНОСТИ

Чл. 23. Действието на Бизнес споразумението се прекратява в следните случаи:

- 1.** с изтичането на срока, уговорен в Бизнес споразумението и при изпълнение на задълженията от двете страни;
- 2.** при наличието на писмено съгласие между страните;
- 3.** едностранно от Нет Инфо при неизпълнение на задължение от страна на Агенция, респективно Рекламодалел на тяхно задължение по Бизнес споразумението или по Общите условия, което е продължило след отправено предупреждение с определен разумен срок;
- 4.** в случай че Агенция, респективно Рекламодалел изпадне в забава в плащанията на дължимите суми повече от 30 (тридесет) дни с уведомление с незабавно действие.

Чл. 24. (1) В случай че Агенция, респективно Рекламодалел откаже одобрен Медия план преди първото излъчване на Рекламни форми, Нет Инфо има право на 10% (десет на сто) върху цена на отменените форми, освен ако отказът не е постъпил в Нет Инфо до 2 (два) дни преди датата на първото планирано излъчване.

(2) В случай че отказът от одобрен Медия план постъпи след стартиране излъчването на Рекламни форми, Агенцията, респективно Рекламодалелят следва да заплати уговорената цена по Бизнес споразумението за всички дни на излъчване на заявените форми, считано до датата на получаване на отказа.

Чл. 25. (1) В случай че в Срока на Бизнес споразумението изпълнението на задълженията на страните бъде препятствано от влезли в сила нормативни или административни актове, Бизнес споразумението може да се прекрати от всяка от страните писмено, едностранно и незабавно без страните да се дължат обезщетения и неустойки.

(2) В случай на настъпване на непреодолима сила по смисъла на чл. 306 от на Търговския закон, продължила повече от 30 (тридесет) дни, всяка от страните може да прекрати Бизнес споразумението писмено, едностранно и незабавно, без страните да се дължат обезщетения и неустойки, освен ако Нет Инфо вече е изпълнила задълженията си.

(3) В случаите по предходните алинеи, ако причините, поради които изпълнението на Бизнес споразумението е станало невъзможно могат да отпаднат в разумно кратък срок и не е заявено изрично писмено желание от другата страна за прекратяване на Бизнес споразумението, Нет Инфо не възстановява заплатените възнаграждения, а излъчва Рекламните форми във възможно най-кратък срок от отпадане на пречките за това.

Чл. 26. При забава в плащане на дължимото възнаграждение Агенцията, респективно Рекламодалателят дължи неустойка в размер на 0.2% (нула цяло и две на сто) върху дължимата сума за всеки ден забава, но не повече от 20% (двадесет на сто) от дължимата сума.

Чл. 27. Ако Агенцията, респективно Рекламодалателят не заяви за излъчване Рекламни форми на стойността, уговорена в Бизнес споразумението, то дължи неустойка в размер на 20% (двадесет на сто) от цената на незааявените Рекламни форми.

Чл. 28. (1) Нет Инфо носи отговорност за претърпените вреди до размера на цената, определена в конкретното Бизнес споразумение.

(2) Нет Инфо не носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по-долу, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на Нет Инфо, включително, но не само, поради форсмажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или наказания от страна на правителството или друг компетентни органи, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, технически проблеми на излъчването, включително такива правни отговорности като осигуряването на информация за широката общественост или професионални или трудови спорове от всякакъв характер или други събития.

IX. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 29. (1) Нет Инфо се придържа към високи стандарти при защита на личните данни, като спазва приложимото законодателство в областта, включително предприема необходимите действия във връзка с Регламент 2016/679 на Европейския Парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни („Общ регламент“), в сила от 25 май 2018 г. За да се осигури придържане към и спазване на Общия регламент при предоставяне на рекламни услуги, настоящите текстове, както и Приложение № 1 – Политика за поверителност са обвързващи за Нет Инфо, Рекламодалателите и Рекламните агенции по отношение на заявяването, планирането и публикуването на рекламни материали.

(2) Рекламодалателите и Рекламните агенции при заявяване и публикуване на Рекламни форми съгласно настоящите Общи условия се възползват от продукти и услуги на Нет Инфо, при

предоставянето на които се събират лични данни, подробно описани в Приложение № 1 – Политика за поверителност.

(3) Нет Инфо, Рекламодаделите и Рекламните агенции гарантират, че ще спазват Общия регламент, както и всички законодателни актове в областта на личните данни (наричани общо **„Законодателство за защита на данните“**), които ще бъдат приложими за всяка лична информация и лични данни, събирани и обработвани като част от предоставянето на продукти и услуги от Нет Инфо съгласно настоящите Общи условия (**„Лични данни“**). Нет Инфо може законосъобразно да обработва Лични данни във връзка с предоставянето и администрирането на стоки и услуги и при спазване на приложимото законодателство. Обработването на лични данни на потребителите за рекламни цели е въз основа предварително дадено съгласие. Последното не се прилага по отношение на данните за възраст, които Нет Инфо използва за да гарантира, че децата няма да получават неподходяща реклама. **Нет Инфо не предоставя Лични данни на Рекламодатели и Рекламни агенции.**

(4) С приемането на настоящите Общи условия Рекламодаделите и Рекламните агенции декларират, че предоставените от тях на Нет Инфо лични данни във връзка със стоките и услугите по настоящите Общи условия са събирани и обработвани в съответствие със Законодателството за защита на данните. При използване на продуктите и услугите, предлагани от Нет Инфо, Рекламодаделите и Рекламните агенции ще предприемат всички необходими стъпки за гарантиране, че те, техни служители, агенти, подизпълнители, контрагенти и пр. няма да предоставят на Нет Инфо неприложима и ненужна лична информация.

(5) Нет Инфо, Рекламодаделите и Рекламните агенции ще поддържат и ще изискват от обработващите лични данни да поддържат адекватни и подходящи физически, технически и организационни мерки за защита на Личните данни срещу случайно, неоторизирано или незаконно разрушение, загуба, промяна, разкриване или достъп (**"Нарушаване на данните"**). Нет Инфо, Рекламодаделите и Рекламните агенции ще информират своевременно и без необоснована забава за всяко реално или предполагаемо Нарушаване на данните.

Чл. 30. Всички клаузи на Бизнес споразумението, на приложенията и анексите към него са строго конфиденциални и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация станала известна на страните по него относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава да изисква от своите служители спазването на тази разпоредба.

Чл. 31. Всички уведомления се извършват писмено на посочените в Бизнес споразумението адреси за кореспонденция, включително и по електронна поща.

Чл. 32. В случай че някоя от клаузите на Общите условия бъде обявена за недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика.

Чл. 33. В случай че има противоречие на клаузите на настоящите Общи условия и Бизнес споразумението, то приоритет имат клаузите на Бизнес споразумението. За всички одобрени Медия планове без подписано Бизнес споразумение се прилагат действащите Общи условия.

Чл. 34. За неуредените в Общите условия въпроси се прилага действащото законодателство на Република България (приложимо право). Всички спорове се разглеждат от компетентния съд в гр. София.

Настоящите Общи условия, утвърдени от Изпълнителния директор на Нет Инфо, са последно изменени на 21.05.2018 г.

За „НЕТ ИНФО” АД

(подпис & печат)

Христо Христов

Приложение № 1

Политика за поверителност – рекламодатели и рекламни агенции

Настоящата Политика за поверителност за рекламодатели и рекламни агенции е разработена, за да предостави информацията относно данните, които Нет Инфо може да събира и обработва за рекламодатели и рекламни агенции при предоставяне на продуктите и услугите съгласно Общите условия.

Настоящата Политика за поверителност се прилага само и единствено за рекламодатели и рекламни агенции, които използват предоставяните от Нет Инфо рекламни продукти и услуги. Информацията, предоставяна от рекламодатели и рекламни агенции при сключване на бизнес споразумения за реализиране на рекламни форми, при заявяване и изпълнение на рекламни кампании, при отчитане и докладване на рекламни кампании, както и всяка друга информация във връзка с предоставяните от Нет Инфо рекламни продукти и услуги, ще бъде обект на настоящата Политика за поверителност.

Нет Инфо поддържа актуални регистри с лични данни в качеството си на администратор или обработващ, съответно когато е приложимо. Като принцип, Нет Инфо не събира Лични данни при предоставяне на рекламните услуги, предмет на Общите условия. По изключение и в зависимост от спецификите на конкретния рекламен продукт или услуга е възможно Нет Инфо да събира и обработва Лични данни на рекламодатели и рекламни агенции, само и единствено с цел предоставяне на конкретния продукт или услуга, като това събиране и обработване е обусловено и се изисква от характеристиките на съответния продукт или услуга и оперативния характер на предоставянето на съответния продукт или услуга. Без събирането и обработването на тези лични данни предоставянето на конкретната услуга, включително комуникацията с клиента, от страна на Нет Инфо би било невъзможно. В тази връзка, при предоставяне на специфичните рекламни продукти и услуги, които изискват събиране и обработване на лични данни, Нет Инфо действа в качеството на **Обработващ лични данни** – това е физическо или юридическо лице, което обработва лични данни от името на администратора.

В случаите, когато Нет Инфо действа като Обработващ лични данни, рекламоателят или рекламната агенция, която е възложила на Нет Инфо съответния рекламен продукт или услуга, е администраторът на личните данни. Дейностите по обработване на Лични данни, извършвани от Нет Инфо, се определят стриктно от предмета и условията на възложените рекламни продукти или услуги и могат да представляват всички операции по обработване на лични данни, в т.ч.: събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, извличане, консултиране, употреба, разкриване чрез предаване, разпространяване или друг начин, по който данните стават достъпни, подреждане или комбинирание, ограничаване, изтриване или унищожаване на Лични данни. Нет Инфо ще обработва Личните данни само в рамките на възложените рекламни продукти или услуги и инструкциите на администратора. Обработването на лични данни се извършва

от Нет Инфо изключително във връзка с предоставянето на възложените рекламни продукти или услуги и само за срока на действие на съответното Бизнес споразумение. С оглед изискването на Общия регламент като обработващи лични данни лица са ангажирани само лица, които предоставят достатъчни гаранции, че прилагат подходящи и съобразени с нормативните предписания мерки за сигурност на данните при обработването им и осигуряват защита на правата на Субектите на лични данни. В тази връзка Нет инфо декларира и гарантира, че:

- i. разполага с необходимите знания, умения, човешки, организационни и технически ресурси, необходими за извършването на свързаното с изпълнението на услугите по Бизнес споразумението обработване на лични данни, съгласно изискванията на приложимото Законодателство за защита на личните данни и като осигурява необходимата защита на правата на субектите на лични данни.
- ii. обработва лични данни от името на съответния Администратор в съответствие с инструкциите на му и изискванията на приложимото Законодателство за защита на личните данни, като в случай че не може да осигури такова съответствие по каквито и да е причини, ще информира незабавно съответния Администратор, който в такъв случай ще има право да спре предоставянето на лични данни към Обработващия, както и едностранно да прекрати Бизнес споразумението;
- iii. прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на Личните данни, според предвидените разпоредби в Закона за защита на личните данни и останалото приложимо национално и европейско законодателство.

В случай че някоя от страните понесе имуществена отговорност (обезщетение спрямо субект на лични данни или наложена от надзорен орган глоба или имуществена санкция), породена от неизпълнение на задължения на другата страна, произтичащи от приложимото европейско или национално законодателство, тази страна ще има право на регресно обезщетение от неизправната страна за понесената имуществена отговорност, включително и за свързаните с нея деловодни и други разноси, съразмерно на приноса на неизправната страна за неизпълнението, довело до налагане на глобата или имуществената санкция и/или до заплащането на обезщетение за причинена от обработването вреда.

Нет Инфо определи Длъжностно лице по защита на данни, за да гарантира, че Лични данни на рекламодателите и рекламните агенции винаги ще бъдат обработвани по открит, коректен и законен начин. Можете да се свържете с нашия служител по защита на лични данни на dpo@netinfo.bg.

Промени в настоящата Политика за поверителност се извършват по реда за изменение и допълнение на Общите условия. Най-новата версия винаги е достъпна на уебсайта на Нет Инфо.