

bTV Web Рекламни Формати

Технически изисквания



Последна актуализация/ версия: 30/08/2018

Съдържание

Общи условия	2
Общи положения	2
Срокове	3
Потребителско преживяване и ефективност	3
Споделени библиотеки, или “Shared Libraries”	3
Заявки на файлове/ресурси	3
Допълнително зареждане, или “Host-Initiated Subload”	3
Изчисляване на максимална файлова тежест	4
Компресиране (gzip).....	4
Видео бележки	4
HTML5 бележки.....	4
Общи изисквания към рекламните формати.....	5
Необходими материали.....	5
Рекламни формати	6
Стандартни формати / Standard	6
300 x 250 / Medium Rectangle.....	6
300 x 600 / Half Page	6
980 x 200 / Megaboard	6
728 x 90 / Leaderboard.....	6
Мултимедийни формати / Rich Media	7
Wallpaper	7
Video Wallpaper	7
Expandable Banner	7
Transition Page.....	8
Pushdown.....	8
Side Kick	9
Slider	9
Portrait.....	9
Адаптирани формати / Adopted	11
Cut In + 300 x 250 / Medium Rectangle.....	11
Видео формати / Video	12
Video	12
Video + брандиране на плеъра.....	12
Video Overlay	12
Мобилни рекламни формати / Mobile	14
Мобилни формати	14
Wrapper.....	14
Parallax (Window).....	14
Cube.....	14

Общи условия

Общи положения

Техническите изисквания на bTV Media Group за дигитални рекламни формати са актуализирани, за да се възползват напълно от новите HTML5 стандарти за предоставяне на динамично дигитално рекламно съдържание. Изискванията са съобразени с наложените от IAB стандарти (IAB Display & Mobile Creative Guidelines) за дигитална реклама.

Обърнете внимание, че IAB стандартите се използват като препоръки и bTV Media Group си запазва правото да променя рекламните формати според своите собствени бизнес предложения. Всички, желаещи да рекламират чрез bTV Media Group, следва да се консултират с този документ (или негова по-нова версия) и/или маркетинговия отдел на bTV Media Group за техническите изисквания спрямо различните дигитални рекламни формати.

Условията за излъчване, честота на показване, брой показвания (импресии) и други се договарят индивидуално спрямо желанията на клиента и желаните рекламни формати.

Срокове

Всички необходими материали трябва да бъдат предадени най-малко 2 (два) работни дни преди началото на съответната кампанията.

За кампании, при които bTV Media Group разработва форматите за своите клиенти, минималното време за предаване на материали се договаря допълнително.

Потребителско преживяване и ефективност

Насоките, описани в този документ, се придържат към позитивното потребителско преживяване, докато балансират техническите изисквания, а именно скоростта на зареждане (page load performance) и тенденцията за богати мултимедийни рекламни формати с презумцията, че основната цел на потребителя е консумацията на съдържание.

Споделени библиотеки, или “Shared Libraries”

bTV Media Group насърчава всички желаещи да рекламират, да се възползват от кеш (cache) функционалността, като използват споделените библиотеки в своите HTML5 реклами. По този начин се подобрява скоростта на зареждане на страниците, тъй като няма да има нужда от допълнително зареждане на вече използвани споделени библиотеки.

Само изрично посочените в този документ (или бъдеща негова версия) библиотеки, с вариант и версия, ще бъдат изключени от изчислението на максимална тежест на файловете. Всички други използвани библиотеки следва да бъдат включени в изчислението на максимална тежест на файловете.

Заявки на файлове/ресурси

HTML5 рекламите са като мини уеб страници, които изискват комбинация от множество файлове/ресурси. Броят на заявките за достигане на тези файлове/ресурси има голямо влияние върху скоростта на зареждане както на рекламите, така и на самите страници. HTML5 рекламите следва да оптимизират броя на заявките до сървъра с цел намаляване на въздействието върху производителността. В тази версия на документа се определя максимален брой от 15 заявки за първоначално зареждане, което гарантира минималния брой негативни ефекти върху скоростта на зареждане. Този лимит важи само за заявките, необходими за първоначалното зареждане и визуализация на рекламите. Не се налагат други ограничения при последващи зареждания/стъпки (subsequent loads).

Допълнително зареждане, или “Host-Initiated Subload”

Допълнителното зареждане, или “Host-Initiated Subload”, е допълнителен файлов/ресурсен лимит, позволен при различните рекламни формати, 1 (една) секунда след пълното зареждане на съдържанието на страницата (*window.onload / \$(window).load()*). Различните рекламни формати дефинират свои изисквания към допълнителното зареждане.

Изчисляване на максимална файлова тежест

Максималната файлова тежест е общият компресиран (gzipped) размер на всички рекламни файлове/ресурси, пренасяни към браузъра на потребителя в даден/а момент/фаза. В тази версия на документа се определят 3 (три) отделни момента/ фази на зареждане на рекламите: *първоначално зареждане (initial load)*, *допълнително зареждане (host-initiated subload)* и *зареждане след действие/ интеракция на потребител (user-initiated load)*.

Първоначално зареждане (Initial Load) - общият компресиран (gzipped) размер на всички рекламни ресурси, необходими за първоначалното зареждане и визуализация на рекламната. Това включва всички изображения, HTML, CSS, JS и други файлове/ресурси, необходими за първоначалното зареждане и визуализация на рекламната.

Допълнително зареждане (Host-Initiated Subload) - допълнителни компресирани (gzipped) файлове/ресурси, позволени за даден рекламен формат, които следва да се заредят не по-рано от 1 (една) секунда след пълното зареждане на съдържанието на страницата (`window.onload / $(window).load()`).

Зареждане след действие/интеракция на потребител (User-Initiated Load) - включва неограничено зареждане на компресирани (gzipped) файлове/ресурси, след действие/интеракция от страна на потребителя с рекламната (като разгръщане или клик). Въпреки че няма ограничения за зареждане на файлове/ресурси след действие/интеракция от страна на потребителя с рекламната, разработчиците следва да обърнат внимание на потребителското преживяване и ефективност/ скоростта на зареждане като част от дизайна на своите реклами. Ресурсите, необходими след действие/интеракция на потребител, следва да бъдат оптимизирани за ефективно зареждане, като само необходимите такива да бъдат заредени.

Освен това за рекламни формати, позволяващи видео съдържание, допълнителни 1.1 MB са позволени за автоматично зареждане на 15 (петнадесет) секунди видео, както и допълнителни 2.2 MB за автоматично зареждане на 30 (тридесет) секунди видео.

Компресиране (gzip)

Всички ресурси, необходими за HTML5 рекламите, трябва да бъдат пакетирани заедно при доставка. За оптимизация на тежестта на файловете при доставка до браузъра на потребителя, всички ресурси следва да бъдат доставяни в компресирана форма. Най-често срещаният метод за компресиране на файлове при пренос през интернет е gzip, който е напълно безплатен за използване и достъпен при всички модерни браузъри. Рекламните сървъри компресират доставяните от тях файлове по подразбиране.

Видео бележки

HTML5 видео съдържание не може да бъде излъчвано директно (streaming). Поддържа се само прогресивно сваляне (progressive download). Въпреки това съществуват стандарти, които симулират директното излъчване (streaming), използвайки адаптивен bitrate формат (adaptive bitrate format).

В този документ се описват насоки как да се форматира видео съдържание за оптимално използване в HTML5 реклами.

HTML5 бележки

HTML5 рекламите са като мини уеб страници, които съдържат множество файлови/ ресурсни типове, които комбинират различни технологии като HTML, JavaScript (JS), Cascading Style

Sheets (CSS), Web Fonts, споделени JavaScript библиотеки, SVG, WebGL, изображения, видео и други.

Въпрос на избор на разработчика е какво точно ще използва, като този документ дава насоки за изграждането на HTML5 динамични дигитални рекламни формати, съвместими с бизнес предложенията на bTV Media Group.

Общи изисквания към рекламните формати

Рекламите задължително трябва да имат солиден обект или цвят като фон, с изключение на форматите с нестандартна част, които могат да включват прозрачни (transparent) елементи.

Рекламите задължително трябва да са адаптивни (responsive) и да се скалират/преоразмеряват добре според разделителната способност на различните устройства. Размери 100% x 100% спрямо контейнера в който са позиционирани.

Всеки формат с нестандартна част или такъв, покриващ голяма площ, е задължително да има добре видим символ/бутон/картинка, позволяващ/а неговото затваряне от потребителя.

Необходими материали

Всички рекламни формати определят необходимите им материали, техните размери, както и максимална им тежест/големина (в KB/Kilobyte и MB/Megabyte).

Рекламните формати могат да бъдат зареждани/сервирани директно или чрез iFrame, като това зависи от съответния формат и предпочитанията на клиента.

Всички банери, които се предават като HTML5 код, или съдържат скриптове към други (външни/трети) системи, задължително минават през предварително одобрение от екипа на bTV Media Group.

В отделни случаи биха могли да се наложат промени по рекламните формати от страна на bTV Media Group, необходими за по-доброто им изобразяване/ зареждане/сервиране. В тези случаи е необходимо осен крайните (export) формати да бъдат предоставени и оригиналните такива – например PSD, AI и друг.

Рекламни формати

Стандартни формати / Standard

300 x 250 / Medium Rectangle

ОПИСАНИЕ:

Стандартен правоъгълен формат.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

300 x 600 / Half Page

ОПИСАНИЕ:

Стандартен правоъгълен формат.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 600px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

980 x 200 / Megaboard

ОПИСАНИЕ:

Стандартен правоъгълен формат.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
980px x 200px (970px x 250px)	Разгръщане не е позволено	200 KB	1 MB

728 x 90 / Leaderboard

ОПИСАНИЕ:

Стандартен правоъгълен формат.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
728px x 90px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

Мултимедийни формати / Rich Media

Wallpaper

ОПИСАНИЕ:

Формат, който обхваща пространството отгоре и/или от двете страни на страницата. Възможни са различни комбинации с други формати.

Важните елементи в Wallpaper частта трябва да са позиционирани (във видимата част на Wallpaper-a) до 120px в страни от широчината на страницата (980px). Частта над страницата не трябва да е по-висока от 150px.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
До 1920px x 1080px	Разгръщане не е позволено	300 KB	1 MB

Wallpaper + стандартен формат

ОПИСАНИЕ:

Формат, идентичен с Wallpaper, както и един стандартен рекламен формат 300 x 250 / Medium Rectangle, 980 x 200 / Megaboard или 728 x 90 / Leaderboard.

П – Wallpaper + 300 x 250 / Medium Rectangle

ОПИСАНИЕ:

Формат, идентичен с Wallpaper (обхваща всички части), както и един стандартен рекламен формат 300 x 250 / Medium Rectangle.

Video Wallpaper

ОПИСАНИЕ:

Едновременно излъчване на видео, което обхваща пространството от двете страни на сайта и банер TVC 300X250.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px До 1920px x 1080px	Разгръщане не е позволено	300 KB	1 MB

Expandable Banner

ОПИСАНИЕ:

Формат, при който стандартен рекламен формат увеличава размерите си след действие/интеракция от страна на потребителя (преминаване на курсора върху рекламната площ на формата или клик върху него).

Разгръщащата/разпъващата се нестандартна част от формата е с правоъгълна форма и може да бъде както с плътен, така и прозрачен фон. Изискването при формати с прозрачен фон е те отчетливо да се разграничават от съдържанието, намиращо се под тях.

Задължително е показването на знак/дума в стандартния формат, указващ/а че формата увеличава размера си.

Ако форматът е логически съставен от две или повече части, то всички те трябва да се предоставят като един файл (HTML5).

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px	600px x 250px	200 KB	300 KB
300px x 250px	300px x 500px		
980px x 200px	980px x 400px		
300px x 600px	600px x 600px		
728px x 90px	728px x 180px		

Transition Page

ОПИСАНИЕ:

Формат, който се зарежда при отваряне на определена страница. Заема цялата видима площ на страницата и е позициониран върху полупрозрачна подложка. При липса на интеракция/действие от страна на потребителя Transition Page се затваря автоматично след не повече от 10 секунди.

След затваряне на формата на потребителя се показва формат 300 x 250 / Medium Rectangle.

Transition Page се показва само веднъж дневно на уникален потребител.

Максимална продължителност: 10 секунди

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px 980px x 600px	Разгръщане не е позволено	300 KB	1 MB

Pushdown

ОПИСАНИЕ:

Формат, който първоначално се появява в сгънато/затворено състояние. Изходната позиция е форматът Megaboard с размери 980px x 90px или 980px x 200px.

Разширяването/разпъването на формата може да става автоматично или след действие/интеракция от страна на потребителя.

Съдържанието на страницата се измества/избутва под рекламния формат и се връща на мястото си след затварянето на формата.

Допуска се рестартирането на формата със символ/бутон “виж отново”, позициониран в стандартната част на формата.

В нестандартната част на формата трябва да присъства задължително символ/ бутон “затвори” или “обратно към сайта”.

Максимална продължителност: 10 секунди

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
980px x 90px 980px x 200px	До 980px x 600px	200 KB	300 KB

Side Kick**ОПИСАНИЕ:**

Формат, съставен от начален стандартен формат и нестандартна част. След действие/интеракция от страна на потребителя визуализира нестандартната част, като съдържа и избутва/измества сайта вляво.

В нестандартната част на формата трябва задължително да присъства символ/ бутон “затвори” или “обратно към сайта”.

Ако форматът е логически съставен от две или повече части, то всички те трябва да се предоставят като един файл (HTML5).

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px 300px x 600px 980px x 200px	До 700px x 700px	200 KB	300 KB

Slider**ОПИСАНИЕ:**

Формат, съставен от две части : начална с размери 980 x 100px, която се излъчва в долната част на сайта, върху неговото съдържание, и втора, нестандартна част, с размери 980 x 600px.

Двата формата се излъчват последователно. След интеракция върху бутон „Виж още”/„Отвори”, позициониран върху началния формат, се визуализира втора нестандартна част, която изтласква целия сайт вляво и зарежда рекламно изображение с размери 980 x 600px.

При липса на действие от страна на потребителя началният формат се затваря автоматично след не повече от 10 секунди.

Максимална продължителност: 10 секунди

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
980px x 100px	До 980px x 600px	300 KB	1 MB

Portrait**ОПИСАНИЕ:**

Формат, който дава възможност за множество различни интеракции, и включва различни модули, чрез които се промотира дадена марка или продукт. Модулите могат да варират в широка гама – галерия със снимки, видео, социални мрежи, поле за представяне на продукта, карта, ваучер, анкета, тест, възможност за предлагане и закупуване на билети за различни събития, възможност за динамично съдържание (RSS) и други.

Модулите не могат да бъдат пренареждани. Водещият блок е с най-големи размери, следван от два по-малки.

При наличие на видео съдържание то трябва да отговаря на критериите, описани в общите изисквания.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 1050px	До 580px x 460px на модул	200 KB	350 KB

Адаптирани формати / Adopted

Cut In + 300 x 250 / Medium Rectangle

ОПИСАНИЕ:

Представяне на кампания на един рекламодател посредством два синхронизирани банера Cut in и стандартен банер 300 x 250. Cut in банерът се визуализира в долната част на сайта, върху съдържанието му. След интеракция върху бутон „Затвори“ на нестандартния формат, се визуализира стандартната банер позиция.

Необходимо е задължително присъствие на бутон “Затвори” в нестандартната част на формата (Cut in). При липса на действие от страна на потребителя Cut In банерът се затваря автоматично след не повече от 10 секунди.

Максимална продължителност: 10 секунди

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
980px x 150px 300px x 250px	Разгръщане не е позволено	300 KB	300 KB

Видео формати / Video

Video

ОПИСАНИЕ:

Видео спот, който се зарежда и излъчва преди, по време на или след гледаното от потребителя видео.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПРОПОРЦИЯ (ASPECT RATIO)	МАКСИМАЛНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ
16:9 4:3	30 секунди	Спрямо общите изисквания

Video + брандиране на плеъра

ОПИСАНИЕ:

Видео спот, който се зарежда и излъчва преди гледаното от потребителя видео, като под и над видео плеъра се появяват съпътстващи реклами.

Освен видео съдържанието форматът включва банери с размери 640px x 100px (над видео плеъра) и 640px x 90px (под видео плеъра).

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПРОПОРЦИЯ (ASPECT RATIO)	МАКСИМАЛНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ
16:9 4:3	30 секунди	Спрямо общите изисквания

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
640px x 90px 640px x 100px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

Video Overlay

ОПИСАНИЕ:

Формат, който се зарежда в долната част на видеото, докато потребителят го гледа.

Продължителност на показването на Video Overlay и стартови точки:

САЙТ	ФОРМАТ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	СТАРТОВИ ТОЧКИ
http://btv.bg	Video	20 секунди	00:30 03:30 06:30
http://btv.bg	Live Stream	5 минути	01:00 11:00 21:00 31:00 41:00

http://talant.btv.bg	Video	1 минута	00:10 01:20
http://talant.btv.bg	Live Stream	5 минути	01:00 11:00 21:00 31:00 41:00
http://btvnovinite.bg	Video	20 секунди	00:10

Продължителността на показването на Video Overlay може да бъде по-кратка, ако:

- Потребителят спре видеото или затвори страницата;
- Потребителят затвори самия Video Overlay;
- Оставащото време от стартовата точка до края на видеото е по-кратко от продължителността на показване;

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
640px x 90px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

Мобилни рекламни формати / Mobile

Мобилни формати

Wrapper

ОПИСАНИЕ:

Формат, позволяващ брендирането на цялата страница. Съставен е от 3 отделни изображения и цветна рамка (съобразена с изображенията). Едното от изображенията се поставя в самото начало на страницата, а другото в самия край, като съдържанието остава помежду им, като отляво и отдясно се спуска цветна рамка. Третото изображение се позиционира в самото съдържание, в прозорец с размери 300px x 250px.

Форматът може да бъде комбиниран с форматите 300 x 250 / Window Banner, 300 x 250 / Pull Banner, 300 x 250 / Video, 300 x 250 / Shadow Box – Video, които да заместят третото (средно) изображение.

Цвят на рамката: във формат HEX #FFFFFF

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px 600px x 250px	Разгръщане не е позволено	300 KB	1 MB

Parallax (Window)

ОПИСАНИЕ:

Формат, при който в прозорец с размери 300px x 250px се показва по-голямо изображение, което се приплъзва/мести (parallax) при интеракция от страна на потребителя (местене/скролиране нагоре-надолу).

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
320px x 480px	Разгръщане не е позволено	200 KB	300 KB

Cube

ОПИСАНИЕ:

Формат, при който в прозорец с размери 300px x 250px се показват 3 (три) различни изображения със същата големина, сменящи се при интеракция от страна на потребителя (местене/скролиране нагоре-надолу), като всяко е видимо в определена 1/3 от екрана на устройството.

Отделните изображения могат да водят както към един и същ линк, така и към 3 различни.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

ПЪРВОНАЧАЛЕН РАЗМЕР	МАКСИМАЛЕН РАЗГЪРНАТ РАЗМЕР	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ПЪРВОНАЧАЛНО ЗАРЕЖДАНЕ	МАКСИМАЛНА ТЕЖЕСТ ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАРЕЖДАНЕ
300px x 250px	Разгръщане не е позволено	300 KB	300 KB