



BORN DIGITAL.

TRULY MOBILE

2019

РЕКЛАМНА ТАРИФА

“НЕТ ИНФО” АД



РЕКЛАМНА ТАРИФА НА „НЕТ ИНФО“ АД

Цени за интернет реклама

Standard Display

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Square	300x250	300x250	10.00 лв.
Half page	300x600	300x600	15.00 лв.
Horizontal	970x250, 728x90	970x250 Responsive, 320x100	12.00 лв.

Rich Media

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Backdrop Ad Wallpaper	Backdrop Ad	Backdrop Ad	27.00 лв.
Transition	Desktop Transition	Mobile Transition	32.00 лв.
Parallax	Parallax	Parallax	18.00 лв.
Expandable	Във всички Standard Display	Adhesion, Spincube	17.50 лв.
ExitBee	Custom	N/A	45.00 лв.
ExitBee Contest and Lead Generation*	Custom	N/A	65.00 лв.

Video

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Unskippable Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll	6 сек.	6 сек.	17.00 лв.
Skippable Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll	До 60 сек.	До 60 сек.	24.00 лв.
Inread Video	Inread Video	Inread Video	30.00 лв.
Video Banner	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	15.00 лв.
Video Backdrop	Във всички Standard Display	N/A	35.00 лв.
ExitBee Video*	Custom	N/A	47.00 лв.

Special Formats

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Abv.bg Home Page Skin Ad	Skin Ad	N/A	45.00 лв.
Nova Play Player Skin Ad	Skin Ad	N/A	45.00 лв.
Vbox7 Branded Player Cut-in	Разработка	N/A	25.00 лв.
Native Ads	Анонс на платена статия, от сайт на Нетинфо. (Прилага се съгласно ценовата листа за Native Ads)		6.00 лв.
Direct Mailing			0.15 лв.

Adwise Standard Formats

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена на клик
Square	300x250	300x250	Цената се формира на база наддаване в реално време и в зависимост от търсенето и предлагането
Half page	300x600	N/A	
Half page	160x600	N/A	
Horizontal	728x90	N/A	
Text Box	Text	320x50 320x100	
Remarketing	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	
Dynamic Remarketing	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	
Adwise Mail Boost	Брутна цена на 1000 импресии - формира на база наддаване в реално време и в зависимост от търсенето и предлагането		

Индексиране за таргетиране на интернет реклама

Критерии за индексирание	Индекс*
Desktop	20%
Mobile	N/A
Геотаргетиране	10%
Таргетиране по пол и/или възраст	20%
Таргетиране по часови пояс	10%
Таргетиране по повторяемост на ден (daily frequency)	10%

*Над brutната цена за 1000 импресии

Критерии за индексирание	Индекс*
Вертикала по съдържание	25%
Поведенчески сегмент	25%
Избор на сайт	25%
Видимост (Viewability)	50%
Nielsen Ad Ratings	25%
Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	до 40%

*Над brutната цена за 1000 импресии

Месечни индекси за Unskippable Pre-Roll и Skippable Pre-Roll

Месец	Индекс*
Януари	Не се прилага
Февруари	Не се прилага
Март	Не се прилага
Април	Не се прилага
Май	10%
Юни	10%

*Над brutната цена за 1000 импресии

Месец	Индекс*
Юли	Не се прилага
Август	Не се прилага
Септември	Не се прилага
Октомври	10%
Ноември	10%
Декември	10%

*Над brutната цена за 1000 импресии

Цени за Алтернативни рекламни формати*

Алтернативни рекламни формати	Брутна цена
Пасивно продуктово позициониране	2 800 лв.
Активно продуктово позициониране	4 000 лв.
Продуктово видео	7 500 лв.
Спонсорски заставки - отваряща и затваряща (7"+ 7")	1 200 лв.
Интегриран брандинг	1 500 лв.
Ко - Брандирана рамка на видео (Thumbnail)	1 400 лв.

*Част от Стандартна интернет реклама

Индексиране за брой гледания на алтернативни рекламни формати

Брой гледания	Индекс*
Над 50 000	35%

* Над brutната цена за съответния формат

Рекламни формати

- Форматите са обединени в стандартизираните от IAB (Interactive Advertising Bureau) групи и типове и са съобразени с препоръките на Better Ads Coalition;
- При планиране на обща ротация с базова цена за 1000 импресии се подава съответната комбинация от Десктоп и Мобилни формати;
- Подробни технически спецификации на форматите са публикувани на <http://info.netinfocompany.bg/>;

Цена за 1000 импресии

- Базова цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик;
- Ротацията не гарантира разпределение по сайт или тип трафик;

Индексиране за таргетиране

- При обща ротация, десктоп и мобилен трафик, включваща всички сайтове в портфолиото на Нет Инфо, не се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост на ден (daily frequency). За всички други критерии за таргетиране се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост на ден за периода на кампанията (daily frequency).
- Мобилната ротацията включва и мобилните приложения на сайтовете;
- Типове индексирания от вида: Вертикала по съдържание, Поведенчески сегмент и Видимост не се предлагат в комбинация с другите индексации. Конкретните типове комбинации на индексациите се предоставят от **Нет Инфо**.
- Месечните индекси се прилагат само за форматите Unskippable Pre-Roll и Skippable Pre-Roll.
- При комбинация от два или повече критерия за таргетиране и/или месечни индекси, съответните индекси се събират, след което общият сбор се прилага към brutната цена за 1000 импресии.

Неприложимост

По отношение на услугите Програматик закупуване, AdWise закупуване и професионални дигитални услуги (описани в част III), не се прилагат отстъпките, индексиранието и другите правила в останалите части от тази тарифа, освен ако изрично не е посочено.

По отношение на Adwise Mail Boost не се прилагат отстъпките, индексиранието и другите правила в останалите части от тази тарифа, включително не се прилага Секция III – ADWISE закупуване.

ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за обем на агенция

Размер на нетната инвестиция за 1 януари - 31 декември 2019 г. /лв./	Отстъпка
500 – 10,000	10%
10,001 – 50,000	12%
50,001 – 150,000	14%
150,001 - 250,000	16%
250,000 – 350,000	19%
350,001 - 650,000	20%
650,001 – 900,000	22%
900,001 – 1,400,000	23%
Над 1,400,000	24%

2. Отстъпка за обем на рекламодател

Размер на нетната инвестиция 1 януари - 31 декември 2019 г. /лв./	Отстъпка
50 – 500	9%
501 – 1,500	10%
1,501 – 3,000	11%
3,001 – 5,000	12%
5,001 – 20,000	13%
20,001 – 60,000	14%
60,001 – 90,000	15%
90,001 – 150,000	16%
150,001 – 200,000	17%
Над 200,000	18%

3. Пакетни отстъпки за рекламодател

3.1. Пакетна отстъпка за комбинация от два вида стандартна интернет реклама – 1%

3.2. Пакетна отстъпка за комбинация от три вида стандартна интернет реклама – 2%

Видовете стандартна интернет реклама са посочени в Раздел 2 от настоящата Рекламна тарифа.

4. Комбинирани отстъпки за рекламодател

4.1. Комбинирана отстъпка за паралелни рекламни кампании в интернет и телевизия – 1%

4.2. Комбинирана отстъпка за комбинация между стандартна и допълнителна интернет реклама – 2%

5. Поощряваща отстъпка за агенция/рекламодател

Увеличение на инвестицията през 2019 г. спрямо 2018 г.	Отстъпка
+3% - 5.9%	3%
+ 6% - 9.9%	5%
+ 10 - 15.9%	6%
+ 16% - 17.9%	7%
Над 18%	8%

6. Отстъпка за ранно договаряне за агенция/рекламодател

7.1. Отстъпка за ранно договаряне в срок до 15.02.2019 г. – 2%

7.2. Отстъпка за ранно договаряне в срок до 01.03.2019 г. – 1%

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламни форми от „Нет Инфо“ АД, ЕИК 202632567 (**Нет Инфо**) могат да бъдат закупени от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Интернет реклама от **Нет Инфо** може да бъде закупена под следните формати: **Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации (Native Ads), Програматик закупуване (Programmatic), AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги.**

Нет Инфо ценообразува рекламния си инвентар на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на **Нет Инфо**.

В случай че **Нет Инфо** по собствена преценка добави към портфолиото си нов интернет сайт, по отношение на излъчването на рекламни формати в него ще се прилага настоящата **Тарифа**, което не се отразява на цените.

1. Методология на продажбите

Рекламният инвентар на **Нет Инфо** се закупува на база цена на импресия за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от **Нет Инфо**.

Всички условия за закупуване са публикувани на корпоративния сайт на **Нет Инфо** <http://info.netinfocompany.bg/>. **Нет Инфо** предлага следните възможности за таргетиране (позициониране) на Стандартна интернет реклама:

1.1 Стандартно позициониране

Позициониране на рекламни формати в десктоп и мобилни версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо** на кампанийна база, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

Пакетът включва десктоп и мобилни формати.

1.2 Десктоп позициониране

Позициониране на рекламни формати само в десктоп версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

1.3 Мобилно позициониране

Позициониране на рекламни формати само в мобилните версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

1.4 Позициониране по населено място (геотаргетиране)

Позициониране на рекламни формати в зависимост от населеното място, в което се намира конкретният потребител.

1.5 Позициониране по пол и/или възраст

Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола и/или възрастта на конкретния потребител.

1.6 Позициониране по часови пояс

Позициониране на рекламни формати в избрани часове от деня.

1.7 Позициониране по повторяемост (daily frequency)

Позициониране на рекламни формати на база уникално куки (cookie) на ден, за конкретен тип Стандартна интернет реклама.

1.8 Вертикали на база съдържание

Позициониране на рекламни формати на база специфичен тип съдържание - новини, спорт и други, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

Вертикалите, предлагани от **Нет Инфо** са, както следва:

Новини
Спорт
Технологии и игри
Лайфстайл и хобита
Забавление
Здраве и красота
Време

1.9 Поведенчески сегмент

Позициониране на рекламни формати на база поведенчески анализ на потребителите на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

1.10 Избор на конкретен сайт

Позициониране на рекламни формати в конкретен сайт от портфолиото на **Нет Инфо**.

1.11 Видимост (Viewability)

Стандартна дисплей реклама се счита за видима когато 50% от площта на банера е видима на екрана на потребителя за минимум от 1 секунда.

Видео реклама се счита за видима когато 50% от площта на видеото е видимо на екрана за 2 последователни секунди.

2. Стандартна интернет реклама

2.1. Видео формати

Видео моделът представлява излъчване на видео спотове, като за целите на настоящата **Тарифа**, рекламните агенции и рекламодателите могат да закупят всяка от следните форми:

2.1.1 Таргетирано видео – излъчване на видео pre-roll, post-roll и mid-roll (в player Vbox7, nova play и сайтовете от портфолиото на Netinfo), насочени към определена аудитория и обособени по два начина:

а) Таргетиране на целеви групи по пол и възраст

Излъчва се изцяло в интернет сайтове Vbox7.com, m.vbox7.com, Play.nova.bg, Vesti.bg, m.vesti.bg, Nova.bg, Dariknews.bg, Gong.bg, m.gong.bg, Sinoptik.bg, m.sinoptik.bg (**Нет Инфо** си запазва правото да включи нов сайт към горепосочената група от интернет сайтове);

б) Таргетиране на база специфичен канал

Включва излъчване на видео спотове в конкретна видео платформа и канал на **Нет Инфо** и таргетиране на специфична аудитория.

2.1.2 Нетаргетирано видео

Излъчване на стандартна видео реклама, която не е насочена към определена аудитория.

Цените на видео pre-roll, post-roll и mid-roll (в player Vbox7, nova play и сайтовете от портфолиото на Netinfo) форматите се отнасят за дължина на видео спота до 30 секунди.

2.2. Стандартни формати (Standard Formats)

Моделът представлява закупуване на стандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на **Нет Инфо**, посочени в настоящата **Тарифа**.

2.3. Специални формати (Rich Formats)

Моделът представлява закупуване на нестандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на **Нет Инфо**, посочени в настоящата **Тарифа**.

2.4. Алтернативни формати (Alternative Formats)

Нет Инфо предлага следните алтернативни рекламни формати:

2.4.1. Форми на присъствие във видео съдържание в продукции на 7Talents:

а) Продуктово позициониране (ПП) – форма на нетрадиционна търговска комуникация, при която продукт/марка/услуга е естествено включена в сюжета на продукцията и е част от планираната програмна схема. Присъствието може да има различни степени на интензивност – аудио или визуално; фоново или във взаимодействието (интеракция) със средата, в която е поставено. Посочените цени са валидни за продължителност до 30", като те обхващат интегриране на продукт/ марка/ услуга във вече разработена сцена/ епизод, в обем и мащаб, обичаен за съответната продукция. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.

б) Продуктово видео (ПВ) – извънреден (извън обичайното програмиране) епизод, при който в тематично подходящ канал се разясняват качествата и свойствата на продукт/услуга. В зависимост от случая това може да бъде проба (демо), преглед (ревью), разопаковане (ънбоксинг) или друго действие,

което обективно разкрива предимствата на продукта/услугата. Обичайната дължина на ПВ е около 4 минути. В посочената цена за ПВ е включена разработка на сценарий и продукционни разходи в обем, ненадвишаващ обичайния за съответния канал. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.

2.4.2. Форми на присъствие с графично брендиране на видео съдържание в продукции на 7Talents:

Формите, описани в този раздел, се предлагат за продажба като част от пакет, който възлиза на минимална стойност от 10 000 лв. (след отстъпки) и задължително съдържа продуктово позициониране, продуктови видеа или друга форма на присъствие в съдържанието:

а) Спонсорска заставка – кратка видео форма с дължина по преценка на спонсора до 7 секунди, която се монтира в края и/или началото и края на видеото и се превръща в неразделна част от него.

б) Интегриран брендинг в графичната опаковка на продукцията – интеграция на елемент (лого, цвят, ключова дума) от идентичността на рекламодел/ продукт в опаковката (само „вход“ или „вход и интермедии“) на поредица, като това не отнема акцента върху продукта, а по-скоро допълва внушението, което графичната опаковка създава.

в) Ко-брендирана рамка на видео - тъмбнейл (Thumbnail) – брендиране чрез рамка/ лого на стоп кадър, който илюстрира видеото преди то да бъде пуснато за гледане - това е картинката, която се визуализира навсякъде, където е качено или споделено видеото, независимо от платформата, като става неразделна част от него.

2.4.3. Интегрирани предложения (branded content)

Нет Инфо предлагат изготвяне на специални предложения, включващи изработка на креативна концепция, стратегия, базирана на съдържание, социални медии, изпълнение – включително продукция, разпространение – както онлайн, така и офлайн.

Нет Инфо си запазва правото при по-специфични проекти, които усложняват процесите, да начислява допълнителни разходи след съгласуване с рекламната агенция/рекламоделателя.

2.5. Рекламни публикации (Native Ads)

Публикуване на материал в интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, който има за цел рекламиране и популяризиране на определен продукт/ марка/ услуга на рекламоделателя.

3. Интернет рекламни услуги

3.1. Програмамик закупуване (Programmatic)

Нет Инфо предлага автоматизирано закупуване на рекламен инвентар както в портфолиото на **Нет Инфо**, така и в предлаганите сайтове извън него.

Рекламодатели, разполагащи със собствена DSP платформа (demand-side platform), могат да закупуват директно рекламен инвентар на **Нет Инфо** чрез следните възможности: Direct deal, Private auction (само поканени участници), Programmatic Guaranteed.

Цените на услугата се формират на база фиксирана нетна цена, спрямо специфичните параметри на конкретната сделка.

Таксите, свързани с Програматик закупуване, се начисляват и заплащат отделно, като не се отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за изпълнение на ангажимента за определена инвестиция, поет от рекламната агенция/ рекламодателя.

3.2. AdWise закупуване

AdWise платформата предоставя възможност за автоматизирано закупуване на рекламен инвентар както в портфолиото на **Нет Инфо**, така и в предлаганите сайтове извън него, като платформата е разработена да гарантира удобство и ценова ефективност. Рекламите се избират и позиционират от автоматичната система на AdWise в зависимост от идентичността на потребителите и визуализираното съдържание. Рекламата се визуализира безплатно, а заплащането се осъществява на клик.

Таксите, свързани с AdWise закупуване, се начисляват и заплащат отделно, като не се отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за изпълнение на ангажимента за инвестиция, поет от рекламната агенция/ рекламодателя.

3.3. Професионални дигитални услуги (Services)

Нет Инфо предлага множество професионални дигитални услуги, предвид своята компетентност и технологично развитие. Стойността на услугите са съобразени с обема и типа на конкретното клиентско задание.

Таксите за професионалните дигитални услуги се начисляват и заплащат отделно, като не са отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за част от цялостното изпълнение на ангажимента за инвестиция, поет от рекламната агенция/ рекламодателя.

3.4. Nielsen Digital Ad Ratings доклад

Нет Инфо чрез „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД и услугата Nielsen Digital Ad Ratings (DAR) предоставят възможност (по избор на рекламна агенция/рекламодател и след прилагане на съответния индекс) за измерване на аудитория в онлайн кампании (десктоп и мобайл) по начин, сравним с услугата Nielsen TV Ratings.

Основните параметри на DAR доклада включват обхват на аудиторията (Audience Reach) и Грос Рейтинг Точки (GRP).

Обхват на аудиторията - процент от избрана целева аудитория, която е видяла рекламното съобщение.

Грос Рейтинг Точки (GRP) – сбор от рейтингите на избрана целева аудитория, измерени по време на

конкретна дигитална рекламна кампания.

Посочените в настоящата Тарифа отстъпки не се отнасят за и не са приложими по отношение на Програматик закупуване, AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за обем на агенция

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на всички клиенти на рекламната агенция.

2. Отстъпка за обем на рекламодател

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя.

3. Пакетни отстъпки за рекламодател

3.1. Пакетна отстъпка за комбинация от два вида стандартна интернет реклама - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинация от два /2/ вида Стандартна интернет реклама, на база годишната инвестиция на всеки рекламодател. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации.

3.2. Пакетна отстъпка за комбинация от три вида стандартна интернет реклама - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинация от три /3/ вида Стандартна интернет реклама, на база годишната инвестиция на всеки рекламодател. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации.

Отстъпките по т. 4.1. и т. 4.2. са взаимноизключващи се. В случай че рекламодателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

4. Комбинирани отстъпки за рекламодател

4.1. Комбинирана отстъпка за паралелни рекламни кампании в интернет и телевизия - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинирано присъствие на рекламодатели, които инвестират сума в минимален размер на 15% от годишния им бюджет за интернет реклама, в паралелни интернет и телевизионни кампании в портфолиото от канали на „Нова Броудкастинг Груп“ АД и Нет Инфо. Кампаниите в интернет и телевизия се считат за паралелни, в случай че между стартовите дати на двете кампании са изминали не повече от 14 дни. Настоящата отстъпка не се прилага за кампании в интернет и телевизия, които не са паралелни. Отстъпката е само от цената за интернет реклама.

4.2. Комбинирана отстъпка за паралелни инвестиции

в интернет рекламни услуги - Нет Инфо предлага отстъпка за комбинирано присъствие на рекламодатели, които инвестират минимум 5% от годишната си инвестиция в интернет реклама на Нет Инфо, посочена в бизнес споразумението, в един или повече от следните видове интернет рекламни услуги: Програматик закупуване, AdWise закупуване, Професионални дигитални услуги.

Отстъпките по т. 5.1. и т. 5.2. са взаимноизключващи се. В случай че рекламодателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

Пакетните и комбинираните отстъпки се прилагат авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо изпълнение на съответните критерии. Ако гарантираните критерии се променят през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираните критерии не са изпълнени, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираните критерии за срока на бизнес споразумението.

5. Поощряваща отстъпка

Нет Инфо предлага поощряваща отстъпка в зависимост от нетното увеличение на инвестицията на рекламодателя или рекламната агенция спрямо предходната година. Поощряващата отстъпка се прилага авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява на календарна година.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на бизнес споразумението.

В случай че рекламодател, който използва рекламна агенция, отговаря на дадено ниво на поощряваща отстъпка, а съответната обслужваща рекламна агенция

отговаря на различно ниво, приложимо ще бъде нивото, на което отговаря рекламната агенция.

6. Отстъпка за ранно договаряне

Отстъпката се предоставя при писмено потвърдени условия (включително по електронна поща) от страна на рекламна агенция/рекламодател до датите, посочени в рекламната тарифа.

Нет Инфо и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, в зависимост от специфичните условия на конкретното бизнес споразумение при спазване на добрите търговски практики.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка и поради реалните параметри на сделката с **Нет Инфо** следва да получи различно ниво от дадената отстъпка, **Нет Инфо** преизчислява предоставените на рекламодателя/рекламната агенция отстъпки по сключеното бизнес споразумение в съответствие с реалните параметри на сделката.

При подписване на бизнес споразумение рекламните агенции/рекламодателите са длъжни да предоставят разпределение на планираната инвестиция по тримесечия за срока на бизнес споразумението.

III. ADWISE ЗАКУПУВАНЕ

1. Рекламни агенции - Нет Инфо предоставя комисионно възнаграждение за рекламни агенции, които закупуват рекламен инвентар за рекламодатели чрез системата AdWise в зависимост от инвестирания и изразходван месечен обем, както следва:

Брутна изразходвана месечна инвестиция /лв./	Комисионно възнаграждение
500 – 1,000	15%
1,001 – 1,500	25%
1,501 – 2,000	35%
Над 2,000	45%

Месечното комисионно възнаграждение се предоставя за календарен месец като процент от изразходваната през този календарен месец инвестиция чрез системата AdWise. Рекламната агенция не получава комисионно възнаграждение, ако не е направила инвестиция през съответния календарен месец.

Рекламни агенции, гарантиращи минимална годишна инвестиция в системата AdWise в размер от минимум 10 000 лева, без ДДС от стойността на годишното бизнес споразумение на съответната рекламна агенция, получават максималния размер на комисионно възнаграждение, считано от датата на подписване на бизнес споразумението за всяка своя кампания.

2. Рекламодатели - Нет Инфо предоставя допълнително зареждане, без заплащане на възнаграждение, на профилите на директни рекламодатели със сума, представляваща процент от инвестирания и изразходван месечен бюджет на рекламодателя, както следва:

Брутна изразходвана месечна инвестиция /лв./	Допълнително зареждане
500 – 1,000	15%
1,001 – 1,500	25%
1,501 – 2,000	35%
Над 2,000	45%

Директни рекламодатели са тези, които не използват услугите на рекламна агенция. Допълнителното зареждане се предоставя след пълното изразходване на съответната инвестиция на рекламодателя.

IV. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

1. Специални събития

За част от спортните и политическите събития, отразени в сайтовете на **Нет Инфо**, се прилагат специални условия и цени, които се публикуват на сайта <http://info.netinfocompany.bg/>. Специалните събития ще се оповестяват на корпоративния сайт на **Нет Инфо**.

За някои от спортните и политически събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/ услуги, съгласно условията по договорите със съответните трети лица. **Нет Инфо** си запазва правото да определя и други събития/проекти, за които да предлага специална тарифа и отстъпка, които се оповестяват предварително на сайта <http://info.netinfocompany.bg/>.

2. Срокове за подаване на заявки и материали

Всяка коректно подадена заявка до 12:00 часа от рекламна агенция/ рекламодател включваща: медия

план; банер форми, съобразени с техническите изисквания, посочени на корпоративния сайт на **Нет Инфо**; тракинг скриптове, стартира излъчване същия ден. При подадена коректна заявка до 16:00 часа - излъчването стартира до 13:00 на следващия работен ден.

При подаден медия план, без наличие на всички необходими за старта банер форми/ скриптове – излъчването стартира след подаване на коректна заявка и кампанията автоматично се удължава с периода на забавянето.

При кампании с Нестандартни форми или кампании с рекламни материали, изискващи корекции от страна на **Нет Инфо**, материалите трябва да се подават поне 3 дни преди старта на съответното излъчване.

В случай че **Нет Инфо** не може да достави заявена кампания съгласно уговорените условия, **Нет Инфо** има право да предложи алтернативни варианти за нейното цялостно изпълнение, но не по-късно от 90 дни, съобразено с целите на рекламодателя/ рекламната агенция. В периода на медия планирането се включват делнични и почивни дни. В случай че в посочения период заявената кампания не бъде доставена, рекламната агенция/ рекламодателят договаря изпълнението с **Нет Инфо** допълнително. При сервиране на рекламни формати чрез предоставени от рекламната агенция/ рекламодателя кодове (third party scripts), рекламната агенция/ рекламодателят се задължава да предостави ежедневен достъп до натрупаната статистика. В противен случай, за верни се считат данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на **Нет Инфо**.

Всички посочени в настоящата **Тарифа** цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на **Нет Инфо** за 2019г. урежда условията за рекламни формати, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2018 г.

Настоящата **Тарифа** подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на <http://info.netinfocompany.bg/>, като промяната не засяга търговските условия на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата **Рекламна тарифа** случаи се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми в интернет страниците на **Нет Инфо АД**.



**INNOVATE
WITH US!**

www.netinfocompany.bg