



MOBILE APP

позиция	IMP дневно	CPM
bgradio.bg APP	3 500	25 лв
radioenergy.bg APP	6 500	25 лв
radio1.bg APP	3 000	25 лв
radio1rok.bg APP	2 000	25 лв
city.bg APP	7 200	25 лв
radionova.bg APP	3 700	25 лв
radioveronika.bg APP	7 500	25 лв

Радио NOVA – www.radionova.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	5 000	15 лв
300x600	5 000	20 лв
960x200	5 000	25 лв
Wallpaper	5 000	30 лв
Transition page	5 000	35 лв

Радио ENERGY – www.radioenergy.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	12 000	12 лв
300x600	12 000	16 лв
960x200	12 000	20 лв
Wallpaper	12 000	24 лв
Transition page	12 000	35 лв

БГ Радио – www.bgradio.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	4 000	15 лв
300x600	4 000	20 лв
960x200	4 000	25 лв
Wallpaper	4 000	30 лв
Transition page	4 000	35 лв

Радио CITY – www.city.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	10 000	13 лв
300x600	10 000	17 лв
960x200	10 000	21 лв
Wallpaper	10 000	25 лв
Transition page	10 000	35 лв

Радио Вероника – www.radioveronika.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	3 000	16 лв
300x600	3 000	20 лв
960x200	3 000	24 лв
Wallpaper	3 000	28 лв
Transition page	3 000	35 лв

Радио 1 – www.radio1.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	9 000	14 лв
300x600	9 000	18 лв
960x200	9 000	22 лв
Wallpaper	9 000	26 лв
Transition page	9 000	35 лв

Радио 1 Рок – www.radio1rock.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250	3 000	16 лв
300x600	3 000	20 лв
960x200	3 000	24 лв
Wallpaper	3 000	28 лв
Transition page	3 000	35 лв



ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ 2017 Г.

Отстъпките в Communicorp са върху брутен обем, с натрупване за календарната година.

При сключване на годишен договор, гарантиращ брутен обем за календарната година, отстъпката може да се използва авансово.

В обема се натрупват и бюджети, реализирани във всички съществуващи и предстоящи сайтове, както и кампании в мобилните приложения на радиостанциите от групата на Communicorp.

Общи обемни отстъпки

1 000 - 5 000	20%
5 001 - 10 000	25%
10 001 - 15 000	35%

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Настоящата тарифа е в сила от 01.01.2017 г. Всяка промяна влиза в сила на 20-тия ден от обявяването в сайта и не важи за вече предплатени кампании.

Предимство при заявките има първият по време.

Заявките за реклама с нетърговско (политическо и религиозно) съдържание подлежат на одобрение и могат да бъдат отказани по преценка на Communicorp.

Не се допускат реклами на сексуални услуги както и реклами, нарушаващи етичен кодекс или нарушаващи Общите условия за реклама и спонсорство.

Плащането се извършва авансово – 1 работен ден преди старта на кампанията.

Заявката е валидна единствено в случай, [1] че е получена на електронен адрес: web@radioreklama.bg, дори да е договорена чрез регионален офис и [2] в случай, че към нея са приложени рекламните материали.

Заявките за реклами със специален режим по някои нормативни актове се придружават от съответните декларации за получени разрешения, върху хартиен оригинал. Липсата на декларация е основание за отказ.

Всяка резервация на площ, включително по бартерни споразумения, изтича с края на календарната година.

При сключване на годишен договор за обем се ползват допълнителни условия, в полза на клиента (краен рекламодател или агенция): разсрочено плащане на кампании, 2% отстъпка за авансово плащане (до 5 дни след старта на кампанията) и др.

РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Приема се излъчване на ad serving scripts

Стандартни банери

- Файлов размер: до 50 Kb.
- Файлови формати - swf, gif, jpg, png, html.
- Подават се 3 работни дни, преди старта на кампанията

Видео банери

- Размер на файла: до 3 Mb
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

Надбавки

- Видео банер: 25%
- Extendable (over-the-page) банер: 50%
- Floating (over-the-page) банер: 50%
- Таргетране по град: 50%
- Фиксирани на страница: 50%
- Фиксирани на FRQ MAX 3/1 на ден/седмица: 25%
- Политическа реклама: 50%

Подаване на Flash банери

- FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
- Некомпресиран SWF файл, версия 8 или по-ниска
- Интегриране на линк: оператор get url, target=_blank
- Подава се 1 работен ден преди старта на кампанията

Срокове

- Заявка: 2 работни дни преди старта
- Рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Нестандартни рекламни форми: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Заплащане: 1 работен ден преди старта