



Radio Group

ALMA

2019



Radio Group

През 2018 г. bTV Radio Group реализира много и мащабни кампании, които се увенчаха с голям успех. Част от тях се проведе в партньорство с различни компании и организации. В резултат на участието си в тези инициативи всички те отчетоха по-добро позициониране и разпознаване на своите брандове сред желаните таргет аудитории.

СИЛАТА НА РАДИОТО

bTV Radio Group посреща 2019 г. с готовност да покори нови върхове. Компанията, която обединява радиата N-JOY, bTV Radio, Z-Rock, Jazz FM и Classic FM, изпрати 2018 г. с ново техническо обезпечаване на всички радиостанции и иновативна, съдържателна и рекламна синергия между радио групата, водещия канал bTV и дигиталните платформи на bTV Media Group. Добрите практики, създадени през 2018 г., ще намерят своето място и през 2019 г., а много от тях ще бъдат развити и надградени с нови елементи.

БЮТИОФИСНАСТРОЕНИЕ

Пратете ни щура снимка на причудливи прически и цветове коси и вече участвате в играта на ... и радио N-JOY „Бюти офис настроение“ с невероятни награди и голямата – посещение от екипа на спонсора и радио N-JOY в офиса ви.

Единственото, което трябва да направите, за да играете, е да се регистрирате на www.njoy.bg, да качите любимата офис снимка с колеги и да се подготвите за седмичната награда – палитра сенки/маша за коса/ваучер за дрехи или за голямата – експертите на спонсора на място във вашия офис! Ще ви покажем тенденциите за сезона и всички хитови нови продукти на спонсора. Също така 5 от Вас ще имат шанса за пълно преобразяване/прическа/грим.

С тази нестандартна игра и награда на финала ѝ ще стимулираме слушателите да излъчат за победител своя офис.

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: февруари 2018

NJOY
Radio

ЛЮБОВИВИНО

Какво е чаша хубаво вино, споделено с любимия човек? Определено приятен момент, на който дълго се наслаждаваме, а и често се превръща в един от най-добрите спомени от специални поводи. Свети Валентин е такъв специален повод!

По случай празника радио N-JOY стартира нова и вълнуваща игра, в която слушателите трябва да споделят своя снимка на по чаша вино с любимия човек! Специалната галерия ще бъде брандирана с визия на спонсора, където ще бъдат позиционирани всички снимки, участващи в играта, Всеки ден водещите ще изтеглят по един печеливш, предоставяйки му награда, осигурена от спонсора – за нови позитивни спомени с любимите хора и чаша хубаво вино!

Продължителност: 2 седмици
Период на провеждане: февруари 2019

МЕСЕЦЪТ НА ЖЕНАТА

Ако имате желание да поздравите любимата си жена, обадете се на *7576, като добавите любимо музикално изпълнение към поздрава. На следващия ден най-хубавите пожелания ще бъдат излъчвани на всеки час, придружени от избраното парче, а част от тях ще получат награда от спонсора.

Всеки слушател – почитател на хубавата музика и емоционалните моменти, ще може да предаде своя положителен заряд в ефир, като сподели своя любовен поздрав на *7576.

Избрани моменти от споделените пожелания ще бъдат излъчвани в ефири и ще допринесат със своята уникалност за настроението, което ще струи от N-JOY и Jazz FM през месец март. Вълшебните мигове с радио N-JOY и Jazz FM ще донесат на слушателите и тяхната любима жена награди с настроение!

Продължителност: 1 седмица
Период на провеждане: март 2018

N-JOY WINTER

ПРЕДСТОИ НОВО ЗИМНО ТУРНЕ

След супер успешното издание на N-JOY Summer радиото подготвя ново зимно издание на кампанията.

През юли и август 2018 г. радио N-JOY проведе най-мощното лятно турне в 12-годишната си история. Стотици фенове на доброто настроение и хитовата музика успяха да видят лятното мобилнотостудио на N-JOY, което обиколи шест града в страната.

След въодушевлението, с което екипът на радиото беше посрещнат и приет из цялата страна, N-JOY подготвя ново зимно издание на кампанията. N-JOY Winter отново ще се реализира с подкрепата на хотели, лоялни партньори на медията, на ключови локации в цяла България. Зимното турне ще даде възможност на множество спонсори да позиционират продуктите и услугите си по въздействащ и ефективен начин, както и да достигнат до разнообразна аудитория, благодарение и на чара и чувството за хумор на водещите от радио N-JOY.

За резултатите от N-JOY Summer можете да разгледате линка:
<http://www.njoy.bg/web/files/richeditor/filemanager/NJOYSummerpostpresentation 2018 - .pdf>

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: февруари – март 2019

НАЙ-ГОЛЯМАТА ИГРА В РАДИОЕФИРА

През 2018 г. радио N-JOY и Столична община обединиха усилията си в мащабна кампания за популяризиране на най-успешните еко практики в страната. В рамките на кампанията „Зеленото приключение на Инспектор N-JOY“ слушатели и граждани имаха възможност да се включат в поредица от инициативи и да направят града си по-чист. „Зеленото приключение на Инспектор N-JOY“ пътува на борда на електромобил, организира мобилен пункт за раздаване на компост и мобилен пункт за събиране на електрическо и електронно оборудване.

Кампанията даде възможност за ефективно позициониране на инициативите на Столична община, чрез радиоефира, онлайн позиционирането в bWeb и outdoor активности - чрез посещенията на Инспектор N-JOY в различни краища на страната. Кампанията е носител на приза „Чиста игра“ за популяризиране на повече от 1000 зелени еко практики.

ЗЕЛЕНОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ НА ИНСПЕКТОР N-JOY

NJOY Radio
www.njoy.bg



ALMA
MEDIA GROUP

ИНСПЕКТОР N-JOY 2019

През 2019 г. кампанията "Инспектор N-JOY" продължава с пълна сила и ново превозно средство. В новото издание на играта Инспектор N-JOY ще обикаля страната с камион, в чиято каросерия ще позиционираме мобилно студио. Инспектор N-JOY отново ще предизвика слушателите да открият камиона и да се включат в голямата игра.

Това ще е първата кампания с мобилно студио в камион! Атракцията ще обиколи страната и ще запознае феновете на N-JOY с живота на колела. Със своя брендиран камион Инспекторът ще обикаля из градовете на страната, за да въвлече феновете в страхотното преживяване.

В допълнителна рубрика към кампанията ще включим известни личности, които да са „Арестувани в трафика“. А феновете ще могат да се возят при Инспектора или да усетят удоволствието от живота на колела! Играта предлага възможност за забавление и награди в движението.

В рамките на кампанията Инспектор N-JOY ще провежда интервюта, ще раздава награди и ще споделя интересни факти на теми, пряко свързани със спонсорите.

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: април 2018



ВЕЛИКДЕНСКИЯТ КУИЗ

НАРАДИОН-JOY

За ВеликденрадиоN-JOY освен, че ще ви забавлява, и ще ви награждава! А също и ще ви издава „великденските тайни на водещите“. Регистрирайте се на сайта на радиоN-JOY, влезте в подстраницата на играта и участвайте във великденския ни куиз, който разкрива празничните ни навици в забързаното ежедневие.

През целия период на играта водещите ще провокират слушателите да участват чрез лайв анонси, които ще акцентират върху спонсора и наградите, а промоанонси, излъчвани през целия ден, подробно ще обясняват механиката на играта и стимула за участие - наградите, които могат да бъдат спечелени. Част от въпросите могат да бъдат обвързани с продукта/услугата на спонсора. Ще бъде създадена специална подстраница на кампанията в сайта на N-JOY, брандирана с визии на партньорите, предоставили наградите, които също ще бъдат тематични и ще подпомогнат подготовката за празника – с продукти, напитки и други изкушения.

След като потъпнат до край куиза, слушателите ще могат да видят кратко видео с водещите, който ще споделят за своите навици около Великден /с лек хумористичен привкус/ и ще изкажат своите послания и пожелания към участниците, които също могат да бъдат продуктово обвързани.

Срок за потвърждаване участие в кампанията:

15 работни дни преди стартовата дата на кампанията / 28 март/.

Продължителност: 10 дни

Периодна провеждане: април 2019

ПАВИЛИОН ЗА МУЗИКА И КНИГИ НА JAZZ FM РАДИО

JAZZ FM
RADIO

През м. ноември 2018 г. за една седмица радио Jazz FM 104 MHz изнесе студиото си в Читалнята в Градската градина в София, където заедно с Costa кафе превърнахме мястото в първия по рода си Павилион за музика и книги! Единственото радио в България, което излъчва най-доброто от джаз, соул, фънк и блус музика, преобрази добре познатата „Читалня“ в уютно радиостудио в центъра на столицата. Изнесеното студио бе посветено на каузата "Да съберем 2019 нови книги за библиотеките до края годината", които бяха дарени на библиотеки и читалища из цялата страна.

В рамките на седмицата всеки можеше да дари книга, а в замяна на добрината си получи подаръци от Jazz FM, „Читалнята“ и Costa кафе.

Отлюбов към музиката и истинското кафе в топлата и приканваща атмосфера на Павилиона за музика и книги влязоха редица музиканти, писатели и артисти като Теодора Димова, Оратница, Орлин Горанов, Захари Карабашлиев, Деси Тилева и др. Те споделиха кои са техните любими автори, какъв би бил саундтракът на любимата им творба и защо книгите имат силата да променят света. Това бяха само част от въпросите, които изпълниха ефира на Jazz FM радио от 8 до 10 ч. всяка седмица на споделянето. В рамките на три дни успяхме да постигнем целта си от 2019 книги, а успешната инициатива ще продължи през 2019 г.

Продължителност: 1 седмица

Период на провеждане: май



Сезон III

Очаква ни ново издание на забавното и мистериозно предизвикателство „Коя е звездата на радио N-JOY?“

Чрез креативното преплитане на музика, гласове, жива модерация и звукове и многократни повторения в ефир посланията в кампанията „Коя е звездата на радио N-JOY“ достигат до публиката по всяко време и на всяко място и безспорно увеличават разпознаваемостта и популяризацията на брандове.

коя е
ЗВЕЗДАТА
на
радио

NJOY
Radio

КОЯ Е ЗВЕЗДАТА НА РАДИО N-JOY?

Познай чий е гласът в ефира и ни изпрати своя отговор, а в замяна можеш да спечелиш страхотни награди! „Коя е звездата на радио N-JOY?“ е една от любимите игра на слушателите и се радва на огромен интерес. През 2019 играта ще се завърне с нова визия и вълнуващи изненади!

В предишните издания на играта „Коя е звездата на радио N-JOY?“ се включиха едни от най-обичаните популярни лица в страната, които отправиха загадки към слушателите. Истинските фенове не се затрудниха да разпознаят звездите в ефира на радио N-JOY като Михаела Филева, Графа, Александър Сано, Башар Рахал, Диана Любенова и др.

Продължителност: 4 седмици

Период на провеждане: юни 2019



NJOY Radio

#NJOYSummer

НАЙ-ГОЛЯМОТО ТУРНЕ

И през 2019-та мобилно студио ще пътува до всички ъгли на цялата страна, за да включи всички фенове в преживяването „N-JOY Summer“! Водещите на радиото ще излъчват своите предавания директно от различни хотели и локации в България, като ще забавляват местната аудитория с хубава музика, много игри и интервюта.

Лятното пътешествие ще предложи на всички N-JOY фенове възможността да се включат и в лятната игра N-JOY Summer, където за да спечелите страхотните награди на нашите спонсори, трябва само да качите своя снимка с #NJOYSummer, изобразяваща как се наслаждавате на лятото в специалната галерия на

Това лято радио N-JOY отново ще предизвика страхотни емоции и много настроени с предизвикателството #NJOYSummer!

N-JOY SUMMER

През 2018-та кампанията N-JOY Summer стартира по-атрактивната версия с пътуващо мобилно студио, която постигна страхотен успех! Фенове от цялата страна успяха да видят мобилното студио, да се включат в игрите, а партньорите ни се радваха на успеха за пореден път да обвържат брандовете си с позитивното отношение на радиото, лятото и хубавата музика!

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: юни - юли 2019

ОБИКОЛИ ЕВРОПА С РАДИО N-JOY

През 2019 г. радио N-JOY ще призове всички фенове на пътешествията да се включат във вълнуващата кампания на радиото „Обиколи Европа с радио N-JOY! Нареди пъзела и се включи в пътешествието, за да обиколим Европа заедно!

В рамките на играта през 2018-та, за период от четири седмици, участие взеха рекордният брой от

над 13 000

човека

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: август 2019

NJOY Radio
www.njoy.bg

ИНФОРМАЦИОННИЯТ ЛИДЕР

През 2018 г. bTV Radio Group реализира много и мащабни кампании, които се увенчаха със голям успех. Част от тях се проведеха в партньорство с различни компании и организации. В резултат на участието си в тези инициативи всички те отчетоха по-добро позициониране и разпознаване на своите брандове сред желаните таргет аудитории.



btvradio.bg

ЗА ДА ЗНАЕШ ВСИЧКО



ФЕРМАТА: СЪЕДИНЕНИЕ БЪЛГАРИ СПОСОКА

Мултиплатформеният подход позволява удължаване на преживяването за аудиторията, включително чрез специално създадени (tailor-made) рекламни решения за максимална ефективност. Пример за добрата синергия между различните канали на медия групата е и рубриката на „Фермата“ в радиоефира.

Новият радио формат акцентира върху актуалните теми и основните лайтмотиви от ТВ продукцията. Той включи представители на реалити шоуто, като по този начин даде възможност на „Фермата“ да заживее нов живот на вълните на радио bTV Radio. Рубриката създаде допълнително съдържание, чрез редици интервюта, хубава музика и игри със специални награди, което предложи на спонсорите различни опции за непринудено позициониране на техните брандове, продукти и услуги.

СЪЕДИНЕНИЕ



ALMA

ОТНОВО НА УЧИЛИЩЕ

В Южния парк, малко преди да чуют първия звънец за едината, децата се включват в много игри с награди, танцуват, еят и истински се забавляват заедно с цялото семейство. За да бъде празникът незабравим, се включват любими звезди от ефира на радио N-JOY.

На 14 септември 2019 г. "Отново на училище" ще предизвика ички да се включат в едно вълнуващо приключение на открито в парка, на което с много емоции и широки усмивки да отпразнуваме началото на учебната година.

аши верни партньори в забавленията през 2018-та бяха над 1000 деца и техните родители. Те се включиха в над 10 различни игри, сред които стрелба с лък, дриблиране с топче, дартс, щафетни ри в няколко кръга със състезателен характер, както и колелото късмета. Като голяма награда дадохме и колело, връчено не от кой да е, а от световния и олимпийски шампион Данчо Йовчев.

Продължителност: едnodневно събитие
с включена предхождаща 10-дневна комуникация.

Дата на провеждане: 14.09.2018*



НОВЕМБЪР

Радио N-JOY и bTV Radio се присъединява към международно инициатива Новембър! Целта на инициативата е мъжете да си пуснат мустаци в рамките на месец ноември, за да привлекат общественото внимание върху проблемите с мъжкото здраве /като рака на простатата и тестисите/.

Радио ще организира конкурс за най-хубав мустак/брада, като всеки от участниците ще трябва да публикува своя снимка на специално създадения за целта сайт. Ще създадем галерия с всички участници в кампанията и на края на месеца ще излъчим топ 5 победители. По време на кампанията ще проведем редица интервюта с експерти по темата и ще запознаем широката аудитория с проблемите на мъжкото здраве в ефира на радиата. Ще публикуваме ПР статии с информация за началото и от напредъка на кампанията и ще разпространим банерна уебсайтовете ни, за да гарантираме максимална видимост на кампанията. Кампанията ще завърши със символично тичане в Южния парк, на което през 2018-та присъстваха близо 400 души. Кампанията ще бъде позиционирана в N-JOY и ще бъде подкрепена от bTV Radio

Продължителност: 4 седмици
Период на провеждане: юли 2019



ПОДАЙЛАПА

В ефира на bTV Radio стартира кампания, наречена „Подай лапа“, комбинираща радио игра, уебпозициониране, лайв анонси, банер реклама, награди, интервюта имного прекрасни животни

Кампанията „Подай лапа“ се организира в подкрепа на бездомните, недохранените и тормозени животни. Цел на нашата инициатива е да повиши броя на осиновените от приют животни, да дари на нуждаещите се такива и да зарадва повече хора с домашен любимец.

Основната част от играта ще бъде проведена във Facebook страницата на bTV Radio, където на дневна или седмична база ще публикуваме две снимки на животните една до друга, като участниците ще могат да гласуват за любимците със сърце или харесвам👍

Продължителност: 4 седмици
Периодна провеждане: октомври 2018

JAZZ ИСТОРИИ

Като част от проекта за описване и съхраняване на историята на българския джаз през 2018 година Jazz FM радио организира срещата-концертска ралица на българския джаз – Лени Вълкова, като част от проекта „Джаз истории“. След дълго отсъствие от сцената 91-годишната прима зарадва почитателите със своята музика в литературен клуб „Перото“, със съдействието на НДК. Това беше първото събитие и интервю на живо, част от проекта на Jazz FM, който ще продължаваме да развиваме и през 2019 година, срещи с велики джаз изпълнители и чрез разказите им в ефира. По-рано през Подмотото „Защо музиката има значение“ в програмата си Jazz FM представя както утвърдени хитове, така и най-новата музика от джаз, соул, блус, фънк и световната музика. През 2018 година Jazz FM организира също срещи и с именитите музиканти като покойният вече Димитър Симеонов и великата Мими Николова. Тези събития са част от дългосрочната програмна стратегия на радио Jazz FM, насочена към популяризиране на историята на българския джаз, които ще доразработваме и през новата година.

Продължителност: целогодишно



Будител по ноти

Над 65 преподаватели от София и страната се включиха в първото издание на кампанията „Будител по ноти“ през 2018 г. Тя бе инициентирана от Classic FM радиов подкрепана съвременните будители в сферата на музиката - учителите по музика в училища, детски градини, читалища и школи. Участниците разказаха своите истории в ефира на медията за отношението на съвременните деца към българската музика и споделиха още какво ги мотивира да преподават музика днес. След успешното начало на кампанията „Будител по ноти“, Classic FM ще продължи да подкрепя музикалното образование в страната чрез следващи издания на инициативата.

25 ГОДИНИ

ЧЕТВЪРТ ВЕК

Рожденият ден на Classic FM
радио през месец декември ще
отбележим с неповторим
класически концерт, който с
удоволствие ще споделим с
подходящ партньор



↓
CLASSIC FM

Z-ROCK

Радио Z-Rock – собственост на bTV Media Group, продължава своето приоритетно развитие в дигитална среда. Предвижда се през 2019 г. да се извърши подобрене на платформата на сайта за онлайн новини и изграждане на подкаст система. Сайтът www.zrock.bg, както и профилите на радиото в социалните мрежи, все още държат първенство сред най-силните и легитимни дигитални рок медии.



Radio Group

КОЛЕДНИ ПРОМОЦИИ

КОЛЕДЕН КАЛЕНДАР

В продължение на 3 седмици радио N-JOY и партньори представят страхотна коледна игра, в която всеки ден някой ще може да спечели чудесни награди.

Регистрирай се в специално създадения за играта Коледен календар и играй за подаръци!

През целия период чрез лайф анонси водещите ще споделят интересни факти и новости за спонсора и ще провокират слушателите да се регистрират за страхотни награди.

Продължителност: 3 седмици

Периодна провеждане: ноември/ декември



Radio Group

ПОЗНАЙПАРЧЕТО

Новата коледна игра „Познай парчето“ ще бъде насочена към всички фенове на хубавата музика по радио N-JOY !

За период от 3 седмици всички слушатели на N-JOY трябва да внимават за специалната коледна песенна спонсора. Всеки делничен ден, на всеки час /от 08 до 17 часа/ в ефира на радио N-JOY ще се излъчва откъс от парче, брандирано със спонсорска заставка. Провокацията към аудиторията ще бъде в това, че чуе ли в ефир парчето на ..., слушателят трябва да изпрати името му на екипа на радио N-JOY. Всеки ден един слушател ще печели специална награда от партньора.

За периода на играта уебсайтът на радио N-JOY ще бъде разположен под страницата с визия и информация за спонсора.

Продължителност: 3 седмици

Период на провеждане: ноември/декември



ALMA

6 ХИТА - В 6 -

Влез във Facebook страницата на радио N-JOY и се включи в класацията 6 хита в 6! Всяка вечер в първия час на предаването "Party Time по радио N-JOY" имаш шанс да гласуваш за своя фаворит в класацията "6 хита в 6".

Предлагаме ви шест изпълнения. Всеки, решил да даде своя вот, може да гласува за едно от тях. Песента, която съберенай-много гласове до 17 ч. на следващия ден, става ХИТ НА ВЕЧЕРТА и това ѝ осигурява място на всеки час в предаването. Двата хита, събрали втори и трети резултат по гласове, участват още веднъж в класацията. Това условие важи само за хитове, които не са били подгласници в предишното издание. Шоуто предлага на спонсорите възможност да обвържат бранда си с позитивното настроение, което носи Party Time по радио N-JOY!

Период на провеждане:
целогодишна рубрика

NJOY
Radio
www.njoy.bg
CRAZY TUNING



ВРЕМЕТО

Времето – всеки делничен ден между 07:00 и 18:00 часа –
за да сте в крак с времето и да е висок градусът на
настроението!

*Спонсорски заставки – Основно предимство на тази рекламна
форма е, че се обвързва с конкретни елементи от радио
програмата – рубрики за времето. Това откроява спонсора в
съзнанието на слушателя и провокира неговата лоялност към
марката. Достигането до цялата аудитория се гарантира с това, че
заставките се излъчват извън рекламен блок. Подходяща форма
за напомняне, налагане и акцентиране върху името и дейността
на спонсора.

Срок за потвърждаване участие в кампанията: 10 работни
дни преди стартовата дата на кампанията.

Период на провеждане:
целогодишна рубрика

ЗАГУБЕНИ В ПРЕВОДА

СПЕЦИАЛНА РУБРИКА

Рубриката се провежда всеки вторник в ефира на най-голямата музикална радиоверига в страната – радио N-JOY. Психологът Елена Димитрова-Ангелова, която има богат опит като радиоводещ, партнира на емблематичния глас на радиото – Инспектор N-JOY в сутрешния блок на музикалната станция. Всеки път двойката обсъжда важни теми от ежедневието на мъжете и жените, навлизайки в сферата на интимните, партньорските и родителските взаимоотношения. Сутрешните дебати поднасят по достъпен и ненатоварващ начин важни съвети за това как да се справят двойките или самотните родители с отглеждането на своите деца, как да решат интимни проблеми или как да обогатят връзката си. Всяко издание на рубриката е заснето и излъчвано пряко във фейсбук страницата на радиото, като е поднесено в компанията на голяма доза хумор и само хитове.

Период на провеждане:
целогодишна рубрика



ЯЖ, ПЪТУВАЙ И ОБИЧАЙ

СПЕЦИАЛНА РУБРИКА

Дани Райкова е хоби-готвач и един от най-ярките участници в кулинарното шоу „MastrerChef“, сезон 4 по bTV. Кулинарията е нейна страст още от детските ѝ години, а пътешествията по света се превръщат в семейно хоби със съпруга ѝ. На всяка посетена дестинация Дани бърза да опита най-забележителните вкусове и най-екзотичните храни.

За себе си Дани споделя: "Пътувам с месеци и попивам с всички сетива от пъстротата и многообразието на света... Представям посетените от мен места според личните ми усещания...", а Инспекторът допълва:

„Аз пътувам, ти пътуваш, ние пътуваме... Всички пътешестваме в рубриката „Яж, пътувай и обичай“, всеки четвъртък по радио N-JOY с Дани Райкова..."

Слушайте специалната рубрика, в която ще пътуваме наблизо и надалеч, неусетно пренасяйки слушателите в многообразие от картини, преживявания и любопитни факти, до които се докосваме чрез неповторимия почерк и чар на Дани Райкова, подправено с неподражаемия хумор и закачки на Инспектор N-JOY.

**Период на провеждане:
целогодишна рубрика**

ДОВЕРЕТЕ СЕ НА СИЛАТА НА РАДИОТО

NJ  JOY
Radio RADIOJAZZ  FM
RADIO CLASSIC FMRADIO  ROCK